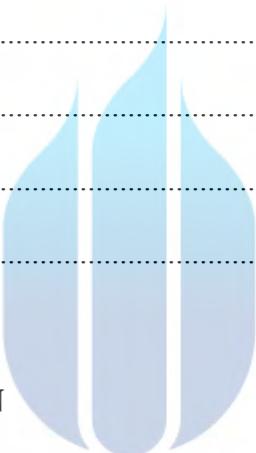


## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	ii
<b>ABSTRAK .....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv



### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian .....	10
1. Tujuan Penelitian .....	10
2. Kontribusi Penelitian .....	10

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN**

#### **PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka .....	12
1. Definisi Pemasaran.....	13
2. Definisi Manajemen Pemasaran.....	13

a. Konsep Pemasaran .....	14
b. Bauran Pemasaran.....	15
3. Definisi Jasa .....	17
4. Keputusan Berkunjung.....	18
a. Definisi Keputusan Berkunjung.....	18
b. Peranan Konseumen.....	19
c. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung.....	20
d. Proses Pengambilan Keputusan.....	26
e. Indikator Keputusan Berkunjung.....	29
5. Harga .....	30
a. Pengertian Harga .....	30
b. Tujuan Penetapan Harga. ....	31
c. Cara Penetapan Harga .....	31
d. Indikator Dan Dimensi Harga .....	33
6. Fasilitas .....	35
a. Definisi Produk.....	35
b. Definisi Fasilitas.....	35
c. Indikator Dan Dimensi Fasilitas.....	39
7. Iklan.....	40
a. Definisi Promosi.....	40
b. Tujuan Promosi .....	40
c. Bauran Promosi .....	41
d. Definisi Iklan .....	42

e. Tujuan Periklanan.....	44
f. Indikator Dan dimensi Iklan.....	44
f. Penelitian Terdahulu.....	45
g. Hubungan Antar Variabel.....	47
B. Rerangka Pemikiran.....	50
C. Hipotesis .....	50

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	53
1. Waktu Penelitian .....	53
2. Tempat Penelitian.....	53
B. Desain Penelitian .....	54
C. Pengukuran Variabel.....	54
D. Definisi Dan Operasional Variabel.....	54
1. Definisi Variabel.....	54
E. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	59
1. Populasi Penelitian .....	59
2. Sampel Penelitian.....	60
F. Teknik Pengumpulan Data.....	61
G. Metode Analisis Data.....	62
1. Uji Statistik Deskriptif .....	63
2. Uji Instrumen Data.....	63
a. Uji Validitas .....	63

b. Uji Reliabilitas.....	65
3. Uji Asumsi Klasik .....	66
a. Uji Normalitas .....	66
b. Uji Multikolonieritas .....	66
c. Uji Heteroskedastisitas .....	67
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
5. Uji Hipotesis .....	69
a. Uji Koefisien Determinasi .....	69
b. Uji Signifikansi Simultan .....	69
c. Uji Signifikansi Parsial.....	70

## BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskriptif Objek Penelitian .....	72
1. Nama Perusahaan .....	72
2. Gambaran Umum .....	72
B. Karakteristik Responden .....	73
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	74
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	75
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	75
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Waktu Kunjungan .....	76
6. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	77
C. Hasil Statistik Deskriptif.....	77

D. Hasil Uji Kualitas Data .....	79
1. Hasil Uji Validitas.....	80
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	83
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	84
1.Hasil Uji Normalitas .....	84
2.Hasil Uji Multikolinieritas .....	86
3.Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	87
F. Analisis Regresi Linier Berganda .....	88
G. Hasil Uji Hipotesis.....	89
1. Koefisien Determinasi( $R^2$ ) dan Korelasi .....	89
2.Hasil Uji Statistik F (Simultan) .....	90
3.Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	91
H. Pembahasan Hasil Penelitian .....	92

<b>UNIVERSITAS BAB V HASIL PENELITIAN MERCU BUANA</b>	
A. Simpulan .....	96
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	99
<b>LAMPIRAN .....</b>	101