

ABSTRACT

This research aims to know the influence of price, facility, and advertisement to toward the decision to visit.visitor of Ocean Park BSD. The object for this research isVisitor of Ocean Park BSD. this research was done to 100 respondents by using quantitative descriptive approach. Thus data analysis which is used is statistic analysis in the from of double linear regression test.The result of this research shows that either simultaneously or partially, the variabel Price and Facility of toward the decision to visit. It has been proven from the result of (F) simoultant test and the result of (T) partial shows significant point of two independent variables that supports hipothesys. The fore, the accepted assumption is, there is price between facility and the decision to visit.

Keywords :price, facility and advertisement



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Iklan terhadap Keputusan Berkunjung pengunjung Ocean Park BSD. Objek penelitian ini adalah pengunjung ocean park BSD dengan 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu analisis data yang digunakan adalah analisis statistic dalam bentuk uji regresi linear berganda .Hasil penelitian ini menunjukan bahwa secara parsial dan simultan, variabel Harga dan Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji T) juga menunjukan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh simultan antara variabel Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung.

Kata Kunci : Harga, Fasilitas dan Iklan

