

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Minat Berkunjung Kembali. (Studi kasus pada Taman Mini Indonesia Indah). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *Convenience Sampling*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 150 responden dari masyarakat yang pernah mengunjungi Taman Mini Indonesia Indah. Pendekatan yang di gunakan pada penelitian ini adalah *Struktural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis Smart-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali. Variabel Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali. Variabel Kunggulan Kompetitif berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Promosi, Keunggulan Kompetitif, Minat Berkunjung Kembali



ABSTRACT

This research aims to identify the influence of Service Quality, Promotion, and Competitive Advantage on Demand to Revisit. (Case study in Taman Mini Indonesia Indah). The sampling technique in this research were Convenience Sampling. Respondents in this study were 150 respondents from of the people who once consumed Taman Mini Indonesia Indah. The approach used in this research is Structural Equation Model (SEM) analysis tool Smart-PLS. The result of this study indicate that the Service Quality Variabels has been significant positive on Demand to Revisit. Promotion Variabels has been significant positive on Demand to Revisit. And the Competitive Advantage on Demand to Revisit has been positively and not significant.

Keywords: Service Quality, Promotion, and Competitive Advantage on Demand to Revisit

