

## **ABSTRACT**

*This research aims to know the influence of price, brand image and country of origin on purchase intention through a Body Butter The Body. The object of this research is the students of the Faculty of Economics and Business, University of Mercu Buana, Jakarta ever to purchase a Body Butter The Body Shop. Based on a collection of literature review on price, brand image and image of country of origin, the authors conducted a case study survey to determine the effect of these variables on consumer purchase intentions. This study was conducted on 110 respondents using a quantitative approach. Data collection techniques used are questionnaires and using convenience sampling for sampling. Analysis of the data used is SEM where the data processing using SmartPLS program version 3.0. The results showed that the variable price, brand image and country of origin significantly on purchase intention Body Butter The Body Shop. This is evidenced from the results of hypothesis testing inner bootstrapping models.*

*Keywords: price, brand image, country of origin, purchase intention*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, citra merek dan citra negara asal pada niat pembelian *Body Butter The Body Shop*. Objek penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta yang pernah membeli produk *Body Butter The Body Shop*. Berdasarkan kumpulan tinjauan literatur mengenai harga, citra merek dan citra negara asal, penulis mengadakan survey studi kasus untuk mengetahui pengaruh dari variabel-variabel tersebut terhadap niat pembelian konsumen. Penelitian ini dilakukan pada 110 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan menggunakan convenience sampling untuk pengambilan sampel. Analisis data yang digunakan adalah SEM dimana pengolahan data menggunakan program SmartPLS versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan variabel harga, citra merek dan citra negara asal signifikan pada niat pembelian *Body Butter The Body Shop*. Hal ini dibuktikan dari hasil pengujian hipotesis *bootstrapping*.

Kata kunci : harga, citra merek, citra negara asal, niat pembelian

