

ABSTRAKSI

Nama : Tio Prasetio
Nim : 44112010193
Judul : Motivasi Mahasiswa/I Broadcasting Universitas Mercu Buana Dalam Menonton Tayangan Sinetron Anak Jalanan Di Rcti
Bibliografi : 5 Bab 98 halaman + 31 buku (tahun 1994 – 2011) + 1 jurnal + 4 lampiran + 2 website

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi para mahasiswa/I broadcasting angkatan 2012 dalam menonton tayangan sinetron Anak Jalanan di Rcti. Peneliti menggunakan teori *uses and gratifications* yang mengasumsikan bahwa khalayak memiliki kebutuhan secara psikologis maupun sosial yang pada akhirnya membuat seseorang memilih media yang hendak digunakan dan pesan disarankan oleh Denis McQuail dan kawan-kawan yang terdiri atas kebutuhan khalayak terhadap fungsi media dalam memperoleh informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, hiburan.

Tipe penelitian yang digunakan ialah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini digunakan metode survei, dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/I Broadcasting Angkatan 2012 berjumlah 151 orang. Penentuan sampel dalam penelitian ini berdasarkan pada pendapat Suharsini Arikunto, yaitu 30% dari total populasi sehingga diperoleh sampel sebanyak 45 responden. Sementara teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling.

Secara keseluruhan penelitian ini menunjukkan responden mempunyai banyak motif dalam menonton sinetron Anak Jalanan, namun lebih banyak responden menonton tayangan sinetron Anak Jalanan karena didasari atas motif informasi dengan jumlah mean 3,70, dengan indikator bahwa sinetron tersebut membuat anda mengetahui masalah sosial yang terjadi dilingkungan pergaulan dengan jumlah skor 172.