

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi OTW FOOD STREET Meruya Dalam Menarik Minat Beli Pelanggan”**

Tujuan penulisan skripsi ini untuk sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Kom) bagi mahasiswa program S-1 di program studi Ilmu Komunikasi Jurusan Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ponco Budi Sulisty., M.Comm., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan waktunya untuk membimbing peneliti dalam pembuatan penelitian ini.
2. Ibu Dr.Agustina Zubair,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Advertising & Marketing Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
4. SM Niken Rastanty selaku dosen pendamping akademik yang telah banyak membimbing mengenai akademik selama dibangku perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Keluarga saya tercinta yaitu kaka dan ibu saya yang telah banyak berjasa untuk hidup saya.
7. Kepada seluruh pihak OtW Food Street Meruya yang telah berkenan untuk membagi informasi untuk membantu peneliti menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman – teman pendukung yaitu Alana, Sabrina, Adlina, Friesly, Erna, Vivi, dan Anis yang telah banyak membantu dan tiada bosan untuk saling menyemangati.
9. Seluruh teman – teman UKM Radio Mercu Buana angkatan 2014 yang aku sayang, terima kasih telah mendukung satu sama lain dan telah mewarnai masa – masa selama dibangku perkuliahan.
10. Teman – teman sejurusan Advertising & Marketing Communication angkatan 2014 yang saling mendukung dan berjuang dengan skripsi masing – masing.
11. Seluruh pihak – pihak yang telah membantu yang tidak bisa saya ucapkan semuanya saya ucapkan banyak terima kasih.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna sehingga kepada pembaca, kiranya dapat memberikan saran yang sifatnya membangun agar kekurangan-kekurangan yang ada dapat dapat diperbaiki.

Jakarta, 18 Mei 2018

Rasti Ramadhania

