



**STRATEGI PROMOSI *OTW FOOD STREET* MERUYA DALAM MENARIK MINAT
BELI PELANGGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication*

Disusun Oleh :

RASTI RAMADHANIA

44314010059

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018