

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelittian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	9
1. Bagi Perusahaan.....	9
2. Bagi pihak Investor	9
3. Bagi Pihak Penulis	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	11
1. <i>Signalling Theory</i>	11
2. <i>Agency Theory</i>	11
3. Harga Saham.....	12
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	14
5. <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	15
6. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	15
7. <i>Debt Equity Ratio</i> (DER)	16
8. Penelitian Terdahulu	17
B. Rerangka Pemikiran	21
C. Hipotesis	21
1. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Harga Saham..	21
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham	22
3. Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
B. Desain Penelitian	25
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	26
1. Variabel Independen	26
1. <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	26
2. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	26

3. <i>Debt Equity Ratio</i> (DER)	27
2. Variabel Dependen.....	27
3. Operasionalisasi Variabel	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Jenis Data	28
F. Populasi Sampel penelitian	29
G. Metode Analisis	30
1. Statistik Deskriptif	30
2. Uji Asumsi Klasik.....	31
a. Uji Normalitas	31
b. Uji Multikolonieritas.....	31
c. Uji Heteroskedastisitas	32
d. Uji Autokorelasi.....	33
3. Uji Kelayakan Model.....	33
a. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	34
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	34
4. Uji Hipotesis	35
a. Uji Parsial (<i>T-Test</i>).....	35
b. Analisis Linear Regresi Berganda.....	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
B. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	37
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	41

1. Hasil Uji Normalitas	41
2. Hasil Uji Multikolonieritas	43
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
4. Uji Autokorelasi.....	45
D. Hasil Uji Kelayakan Model	46
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	46
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	47
3. Hasil Uji Signifikan Simultan (<i>F- Test</i>).....	48
4. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	48
5. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
E. Pembahasan Hasil Penelitian	51
1. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Harga Saham	51
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham	52
3. Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61