



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI PT. BATUE JAYA
INDONESIA TOUR & TRAVEL AGENT MELALUI
SOSIAL MEDIA FACEBOOK DAN INSTAGRAM
PERIODE TAHUN 2017**

Nama : Dinar Anggraheni

NIM : 44314010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Comunication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Mei 2018

Mengetahui,

Pembimbing

(Yuni Tresnawati, M. Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI PT. BATUE JAYA
INDONESIA TOUR & TRAVEL AGENT MELALUI
SOSIAL MEDIA FACEBOOK DAN INSTAGRAM
PERIODE TAHUN 2017**

Nama : Dinar Anggraheni

NIM : 44314010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Comunication

Jakarta, 16 Mei 2018

Ketua Sidang,

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si.

Penguji Ahli,

Enjang P. Irawan, M. Ikom

Pembimbing I,

Yuni Tresnawati, M. Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI PT. BATUE JAYA INDONESIA TOUR & TRAVEL AGENT MELALUI SOSIAL MEDIA FACEBOOK DAN INSTAGRAM PERIODE TAHUN 2017**

Nama : Dinar Anggraheni

NIM : 44314010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS Jakarta, 16 Mei 2018

Pembimbing Ketua Bidang Studi
Advertising & Marcomm

(Yuni Tresnawati, M. Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M. Comm, Ph:D)