

## ABSTRAKSI

- Nama Manhal
- Judul **MOTIVASI MAHASISWA MENONTON TAYANGAN STAND UP COMEDY ACADEMY DI INDOSIAR** (Studi Mahasiswa/i Broadcasting Angkatan 2012)
- Bibliografi i-xv halaman + 91 halaman + 28 buku ( tahun 1992-2010) + 3 artikel internet + 1 Journal + 4 Lampiran.

Acara Stand Up Comedy Academy Indosiar bisa menarik minat banyak pemirsa di rumah. Terlebih, apabila acara tersebut bukan sekedar sebagai komunitas pecinta dari Stand Up Comedy, tetapi Indosiar bisa dengan cepat menyentuh masyarakat yang sangat awam yang selama ini jarang melihat aksi dari Stand Up Comedy di tanah air. Untuk itu perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauhmana motivasi mahasiswa terhadap tayangan Stand Up Comedy Academy di Indosiar

Teori yang digunakan ialah uses and gratifications yang mengasumsikan bahwa khalayak memiliki kebutuhan secara psikologis maupun sosial yang pada akhirnya membuat seseorang memilih media yang hendak digunakan dan pesan disarankan oleh Denis McQuail dan kawan-kawan yang terdiri atas kebutuhan khalayak terhadap fungsi media dalam memperoleh informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, hiburan.

Tipe penelitian yang digunakan ialah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini digunakan metode survei, dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/i Broadcasting Angkatan 2012 dengan sampel 30 responden yang diambil secara purposive sampling.

Secara keseluruhan, berdasarkan hasil penilaian responden pada motif informasi, motif identitas pribadi, motif interaksi sosial, serta motif hiburan terhadap tayangan Stand Up Comedy Academy di Indosiar, diperoleh presentase penilaian responden yang mencapai angka 75% dan apabila dikaitkan dengan "Presentase Kriteria Interpretasi Skor", dapat diketahui bahwa Tingkat Motivasi Mahasiswa Menonton Tayangan Stand Up Comedy Academy di Indosiar adalah Tinggi/Positif.