



**MOTIVASI MAHASISWA MENONTON TAYANGAN STAND UP  
COMEDY ACADEMY DI INDOSIAR**

**(Studi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta Angkatan  
2012)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**MANHAL**

44112010208

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **MOTIVASI MAHASISWA MENONTON TAYANGAN STAND UP  
COMEDY ACADEMY DI INDOSIAR**

Nama : Manhal

NIM : 44112010208

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 18 Juli 2016

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : MOTIVASI MAHASISWA MENONTON TAYANGAN STAND UP  
COMEDY ACADEMY DI INDOSIAR

Nama : Manhal

NIM : 44112010208

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

Jakarta, 18 Juli 2016

Ketua Sidang,  
Dr. Heri Budianto, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,  
Diky Andika, M.Si

(.....)

Pembimbing I  
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **MOTIVASI MAHASISWA MENONTON TAYANGAN STAND UP  
COMEDY ACADEMY DI INDOSIAR**

Nama : Manhal  
NIM : 44112010208  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi: Broadcasting

Jakarta, 18 Juli 2016

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Motivasi Mahasiswa Menonton Tayangan Stand Up Comedy Academy di Indosiar". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta, serta Dosen Pembimbing Skripsi selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis. Terima kasih atas kesabaran, kesediaan waktu konsultasi serta motivasi dari bapak yang sangat berguna bagi penulis.
2. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si, selaku Ketua Sidang Skripsi
3. Bapak Diky Andika, M.Si, selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi
4. Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si, selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Mas Ervan, mas Mawi, pak Sam, mba Lia, mas Zain serta seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bantuannya selama ini.
7. Ayah, Mama yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi putra-putrinya biaya yang telah banyak dikeluarkan, iringan doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putranya.

8. Kakakku Nurmala yang selalu memberikan motivasi dan perhatian dengan canda tawa yang menghibur.
9. Seluruh teman-teman Kanebo dan Broadcasting 2012 Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas dukungan kalian kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan, semangat untuk keseluruhan kita semua.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.



Jakarta, 13 Juni 2016

UNIVERSITAS  
Manhal  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKIRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKIRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Pengertian Media Massa .....	6
2.2 Karakteristik Media Massa .....	7
2.3 Program Acara Televisi .....	8
2.3.1 Pengertian Program Acara Televisi .....	8
2.3.2 Jenis-jenis Program Acara Televisi .....	9
2.4 Motivasi .....	12
2.7 Teori Uses And Gratifications .....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	19
3.1 Tipe Penelitian .....	19

3.2 Metode Penelitian .....	20
3.3 Populasi dan Sampel .....	21
3.3.1 Populasi .....	21
3.3.2 Sampel .....	22
3.4 Defenisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	24
3.4.1 Definisi Konsep .....	24
3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5.1 Data Primer .....	32
3.5.2 Data Sekunder .....	32
3.6 Teknik Analisis Data .....	33

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran umum objek penelitian .....	37
4.1.1 Profil Indosiar .....	37
4.1.2 Visi dan Misi Indosiar .....	39
4.1.3 Struktur Organisasi Indosiar .....	40
4.1.4 Profil Stand Up Comedy Academy .....	40
4.1.5 Konsep Tayangan .....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	46
4.2.1 Terpaan Media .....	47
4.2.2 Frekuensi Menonton .....	47
4.2.3 Durasi Menonton .....	48
4.8 Penilaian nilai terhadap motif Informasi .....	53
4.13 Penilaian nilai terhadap motif Identitas .....	59



4.18 Penilaian nilai terhadap motif Interaksi Sosial .....	65
4.23 Penilaian nilai terhadap motif Hiburan .....	71
4.24 Rekapitulasi Hasil .....	73
4.3 Pembahasan .....	82

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	87

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA