

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHANA SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa.....	8
2.2 Program Televisi	11
2.2.1 Jenis program Televisi	12
2.3 Reality Show	14
2.4 Khalayak	15
2.4.1 Pengertian Khalayak	15
2.4.2 Karakteristik Khalayak	16
2.5 Kepuasan.....	18
2.6 Teori <i>Uses and Gratification</i>	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Tipe Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel.....	26

3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	28
3.4.1	Definisi Konsep	28
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	29
3.5	Teknik Pengumpulan data	34
3.5.1	Data Primer.....	34
3.5.2	Data Sekunder	34
3.6	Teknik Analisis Data	35
BAB 4 HASIL PENELITIAN.....		42
4.1	Gambaran Umum	42
4.1.1	Global Tv (GTV)	42
4.1.2	Uang kaget.....	45
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Identitas Responden	47
4.2.2	Terpaan Media.....	48
4.2.3	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Informasi	51
4.2.4	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Identitas Pribadi..	56
4.2.5	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Interaksi Sosial ...	61
4.2.6	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Hiburan	65
4.2.7	Akumulasi Dimensi Informasi	69
4.2.8	Akumulasi Dimensi Identitas Pribadi	70
4.2.9	Akumulasi Domesi Interaksi Sosial.....	71
4.2.10	Akumulasi Dimensi Hiburan.....	72
4.2.11	Akumulasi Tingkat Kepuasan	73
4.3	Pembahasan.....	73
BAB 5 KESIMPULAN		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**