Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

ABSTRAKSI

Nama : Anmaji Priawan

Judul : Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Program *Reality Show* UANG KAGET DI GTV (Survei Terhadap Mahasiswa Jurusan Broadcasting Universitas Mercubuana Angkatan 2016)

Bilbliografi : 77 halaman + 30 buku + 1 artikel internet + Lampiran

Uang kaget merupakan sebuah program acara *reality show* yang menampilkan Mr. Money yang menyamar dengan pakaian ala paman sam dan berkeliling kota untuk mencari target yang biasanya orang-orang tidak mampu. Menurut AC Nielsen pada tanggal 15 Desember 2017 berada diperingkat 3 dengan ratting share 13,2 %, Maka dari itu, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah Sejauh mana Tingkat Kepuasan Mahasiwsa Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2016 dalam Menonton Reality show Uang Kaget di GTV.

Teori yang digunakan ialah *uses and gratification* yang mengasumsikan bahwa khalayak memiliki kebutuhan secara psikologis maupun sosial yang pada akhirnya membuat seseorang memilih media yang hendak digunakan. Pendekatan *uses and gratification* ditujukan untuk menggambarkan proses penerimaan dalam komunikasi massa dan menjelaskan penggunaan media oleh individu.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survei dan memakai kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2016 sebanyak 178 orang. 64 orang dijadikan sampel dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik penarikan sampel adalah Purposive Sample.

Secara keseluruhan berdasarkan hasil penilaian responden pada dimensi informasi, dimensi identitas pribadi, dimensi interaksi sosial, serta dimensi hiburan terhadap tayangan Reality show Uang Kaget di GTV hasil penelitian menunjukan bahwa tingkat kepuasan mahasiswa broadcasting angkatan 2016 dalam menonton *reality show* uang kaget di GTV diperoleh 34 atau 53% dari 64 responden dan apabila dikaitkan dengan rentang skala interval, adalah Puas.

http://digilib.mercubuana.ac.id/