

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Kajian Teori	12
a. Teori Signal	12
b. Pengertian Pasar Modal	14
c. Pengertian Abnormal Return Saham	15
d. Pengertian Return Saham	16
e. Pengertian Ukuran Perusahaan	18
f. Pengertian Profitabilitas	19
g. Pengertian Pertumbuhan	21
2. Kajian Penelitian Terdahulu	23
B. Rerangka Pemikiran	30

C. Hipotesis	33
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	35
1. Definisi Variabel	35
2. Operasional Variabel	35
D. Pengukuran Variabel	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi Penelitian	37
2. Sampel Penelitian	37
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Metode Analisis	39
1. Statistik Deskriptif	39
2. Pengujian Asumsi Klasik	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Outlier	40
c. Uji Multikolinieritas	40
d. Uji Heteroskedastisitas	41
e. Uji Autokorelasi	41
3. Pengujian Hipotesis	42
a. Uji Determinasi(R^2)	42
b. Uji Simultan(Uji F)	42
c. Uji Parsial(T)	43
d. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	53
1. Hasil Uji Normalitas dan Uji Outlier	53
2. Hasil Uji Multikolinieritas	57
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
4. Hasil Uji Autokorelasi	60
D. Hasil Pengujian Hipotesis	62

1. Analisis Koefisien Determinasi	62
2. Analisis Uji Simultan(Uji F)	63
3. Analisis Uji Parsial(Uji t)	64
4. Analisis Uji Regresi Berganda	67
E. Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79

