



**Implementasi Personal Selling Business To Business Dalam Meningkatkan
Penjualan Produk Proteksi Kebakaran
(Studi Kasus Pada PT Mitra Jaya Sarana Di Jakarta)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1)**

Disusun Oleh:
Sora Kurnia
44312120062

Fakultas Ilmu Komunikasi
Digital Advert & Marketing
Universitas Mercu Buana

Jakarta

2018