

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan.....	9
D. Kontribusi penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSAKA.....	11
A. Kajian Pusaka.....	11
1. Definisi Pemasaran	11
2. Definisi Manajemen Pemasaran	11
3. Merek	13
4. Citra Merek	15
5. Kepercayaan Merek	22
6. Loyalitas Merek	26

B. RERANGKA PENELITIAN	37
1. Penelitian Terdahulu	37
2. Hubungan Antar Variabel	39
C. Rerangka Pemikiran	41
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Tempat dan Waktu Penelitian	42
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasional Variabel	44
D. Pengukuran Variabel	47
E. Populasi dan Sampel Penelitian	48
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Jenis Data Penelitian	51
H. Metode Analisis Penelitian	52
1. Uji Statistik Deskriptif	52
2. Uji Kualitas Data	53
a. Uji Validitas	53
b. Uji Reliabilitas	54
3. Uji Asumsi Klasik	55
a. Uji Heteroskedastisitas	55
b. Uji Multikolonieritas	56
c. Uji Normalitas	56
4. Uji Analisis Linier Berganda	57
5. Uji Hipotesis	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
1. Gambaran umum Perusahaan	60
2. Karakteristik Responden.....	69
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	68
C. Hasil Uji Kualitas Data	71
1. Hasil Uji Validitas.....	71
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	73
D. Uji Asumsi Klasik	74
1. Hasil Uji Multikolonieritas	75
2. Hasil Uji Normalitas	76
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
E. Uji Regresi	79
1. Uji Regresi Linier Berganda	79
F. Uji Hipotesis	82
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
2. Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)	83
3. Hasil Uji Statistik t.....	85
G. Pembahasan Hasil Penelitian	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN - LAMPIRAN	