

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Manajemen Pemasaran 2014 di DKI Jakarta)”**. Skripsi ini merupakan salah satu tugas dan persyaratan untuk menyelesaikan tugas akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Muhammad Nashar D, SE, MBA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. IPU., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., CIPAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Muhamad Nashar D, SE, MBA selaku Dosen Pembimbing saya yang telah meluangkan waktu, tenaga pikiran dalam memberikan ilmu yang berguna dan bermanfaat kepada saya
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan ilmu yang berguna dan bermanfaat kepada saya.
6. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Rinan dan Ibu Muslimah, serta ketujuh kakakku tersayang dirumah.
7. Kaka terbaik saya Echa dan Aulia dalam suka maupun duka yang sellu setia menemani saya dan menyemangati saya dalam menyelesaikan proposal ini.

8. Teman seperjuangan sekaligus sahabat terbaik saya dalam menyelesaikan proposal ini sehingga dapat selesai secara bersamaan Adelita, Pawa, Riyani, Diah, Harin, Elsa, Enti.
9. Sahabat terbaik saya yang selalu menerima segala keluhan dan curahan hati serta mendukung saya Dwi dan Sumiarsih.
10. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Angkatan 2014 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini.

Jakarta, 7 Maret 2018

Hana Fauzia



UNIVERSITAS
MERCU BUANA