

**PENGARUH CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA
PT. TEH BOTOL SOSRO**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Manajemen Pemasaran 2014 di
DKI Jakarta)

SKRIPSI



Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

**PENGARUH CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA
PT. TEH BOTOL SOSRO**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Manajemen Pemasaran 2014 di
DKI Jakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2018