

TUGAS AKHIR

DESAIN INFOGRAFIS DAN BUKU PENDAKIAN TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Dinanto Prio Dharsono

UNIVERSITAS
NIM 42313010071



Program Studi Desain Komunikasi Visual

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2015/2016

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinanto Prio Dharsono
 Nomor Induk Mahasiswa : 42313010071
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Desain Infografis Dan Buku Panduan Pendakian
 Taman Nasional Gunung Gede Pangrango

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14-1-2016

Yang memberikan pernyataan,



(Dinanto Prio Dharsono)

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: Genap

Tahun Akademik 2015 / 2016

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **DESAIN INFOGRAFIS DAN BUKU PENDAKIAN
TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO**

Disusun oleh:

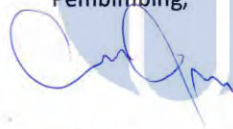
Nama : **Dinanto Prio Dharsono**

Nim : **42313010071**

Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana 17 Juni 2016

Pembimbing,



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 24 Juni 2016

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir
Bidang Studi Komunikasi Visual



Lukman, S.Ds, M.Sn.

Mengetahui
Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.

iii

iii

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “Desain Infografis Dan Buku Panduan Pendakian Taman Nasional Gunung Gede Pangrango”.

Laporan Tugas Akhir ini berisi mengenai seluruh perancangan media informasi berupa poster infografis dan buku panduan pendakian guna membantu dalam mengedukasi pendaki yang ingin melakukan pendakian di wilayah Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP) sebagai media pengingat dalam menghindari bencana yang disebabkan oleh pendaki itu sendiri.

Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tetap penulis nantikan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi pedoman untuk para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Selesainya Laporan Tugas Akhir ini dapat terlaksana karena do’a serta bimbingan, saran, dukungan secara moril dan materil dari berbagai pihak, untuk itu penulis dalam kesempatan ini memberikan terima kasih kepada :

1. Bapak Edy Muladi, Ir. Msi selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif
2. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan Dosen Pembimbing
3. Bapak Ali Mulyanto, S.Hut. M.S selaku Koordinator Pengendali Ekosistem Hutan Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
4. Kedua Orang tua saya, Bapak Supardi S.E, dan Ibu Erwina Susanti serta tunangan saya yang selalu memberi dukungan baik moril, maupun materil
5. Seluruh Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana yang sedang melaksanakan Tugas Akhir & Mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah mensupport saya selama proses perancangan berlangsung
6. Alif Hamdalah Amd. Graf, selaku Pembina Unit Kegiatan Mahasiswa BALUKUWANA Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR IS.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
BAB II METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas	4
B. Kelompok Pengguna Produk.....	6
1. Demografis	6
2. Geografis	6
3. Psikografis	6
C. Tujuan Dan Manfaat Perancangan	6
1. Tujuan Perancangan.....	7
2. Manfaat Perancangan	7
D. Relevansi & Konsekuensi Studi	7
1. Logika Dasar Perancangan	8
2. Teknologi Yang Dibutuhkan	9
3. Material Yang Digunakan	9
4. Biaya Perancangan Dan produksi	10
E. Skema Proses Kerja	11
BAB III DATA PERANCANGAN.....	15
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	15
1. Data Primer	15
2. Data Sekunder.....	17
a. Media Cetak	17
b. Buku.....	18
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	19
1. Teori Infografis	20
2. Teori Ilustrasi	21
3. Teori Popup	21

4. Teori Prinsip Desain	22
5. Teori Tipografi	23
6. Teori Warna	23
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	26
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	27
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	28
A. Tataran Komunitas	28
B. Tataran Sistem	28
C. Tataran Produk	29
D. Tataran Elemen	32
1. Konsep Material	32
2. Konsep Visual	32
3. Konsep Warna	33
4. Konsep Tipografi	34
5. Konsep Grid	35
6. Konsep Proteksi	36
BAB V DOKUMENTASI PAMERAN	37
A. Hasil Karya	37
B. Kegiatan Pameran	38
C. Foto Dokumentasi	39
D. Respon Pengunjung	40
DAFTAR PUSTAKA	41
DAFTAR NARASUMBER	41
DAFTAR LAMPIRAN	42

Daftar Gambar

Gambar 1. Buku Panduan Pendaki	4
Gambar 2. Infografis Tips Mendaki Disaat Musim Hujan	5
Gambar 3. Skema Proses Kerj	12
Gambar 4. Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	16
Gambar 5. Poster dan Buku Pendakian Taman Nasional Gunung Gede	17
Gambar 6. Karya Poster Infografis	30
Gambar 7. Frame Tampak Depan dan Tampak Belakang.....	30
Gambar 8. Standing Frame	31
Gambar 9. Cover Buku Panduan TNGGP	32
Gambar 10. Warna Yang Digunakan Beserta Kodenya.....	33
Gambar 11. Dominasi Warna Yang Digunakan.....	34
Gambar 12. Font Yang Digunakan Dalam Poster Dan Buku Panduan	34
Gambar 13. Layout Buku Panduan Pendakian.....	35
Gambar 14. Logo Pendaki Pintar	36
Gambar 15. Realisasi Poster Infografis	37
Gambar 16. Realisasi Buku Panduan Pendakian.....	38
Gambar 17. Media Informasi Poster A3	39
Gambar 18. Suasana Pameran	39



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Tabel

Tabel 1. Biaya Perancangan	11
Tabel 2. Macam – macam Warna dan Presepsi nya	25
Tabel 3. Sampel Respon Pengunjung	40

