

DESAIN INFOGRAFIS DAN BUKU PENDAKIAN TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO

Written by:

Dinanto Prio Dharsono

Visual Communication Design Program, Faculty of Art Creative & Design
UNIVERSITAS MERCU BUANA - JAKARTA

Abstract

The information media are using infographic posters and hiking guidebook as the communication media for Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP) to the people who want to climb in TNGGP area. The infographic Posters are made by using different technique better than from the common poster. It is use Popup technique on the primary object, and this technique become a magnet for the audience.

The purpose why the writer made this infographic poster and hiking guidebook is to socialized the hikers about climbing standard equipment they must be prepared, and to give the information about survival tips for those who trapped in dangerous situation. With all of that information the writer expected that it is can hel TNGGP to reduce the number of subjective disasters/ disaster that made by the hikers itself.

The Design also made by used the similiarity theory that adjusted on the target, so the information which want to be delivered can acceptably well, easily understand, and not typical flat boring poster. Hopefully this infographic poster and guidebook climbing are solution to answer all disasters caused by human error.



Keywords : *Infographic, guidebook, National Park of Gede Pangrango Mountain*

DESAIN INFOGRAFIS DAN BUKU PENDAKIAN TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO

Oleh:

Dinanto Prio Dharsono

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain Dan Seni Kreatif
UNIVERSITAS MERCU BUANA - JAKARTA

Abstrak

Desain media informasi yang dirancang menggunakan media poster dan buku panduan pendakian sebagai bentuk media komunikasi, informasi, dan edukasi bagi pihak Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP) kepada pendaki yang ingin melakukan pendakian di wilayah TNGGP. Poster yang dibuat berbeda dari poster-poster sebelumnya. Menggunakan teknik popup pada objek yang ingin ditonjolkan, sehingga memiliki daya tarik tersendiri bagi target produk karya.

Tujuan dari dibuatnya perancangan ini adalah untuk mensosialisasikan kepada pendaki mengenai standar peralatan pendakian yang wajib dibawa dan digunakan serta tips bertahan hidup yang dapat dilakukan pendaki ketika berada didalam situasi terdesak. Hal ini diharapkan dapat membantu dalam mengurangi faktor human error, atau bencana subyektif yang disebabkan oleh pendaki itu sendiri.

Perancangan yang dibuat juga menggunakan pendekatan-pendekatan yang disesuaikan terhadap target produk sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik, mudah dipahami, dan tidak membosankan ketika dibaca. Diharapkan poster infografis dan buku panduan pendakian ini menjadi salah satu solusi dalam menjawab setiap bencana yang terjadi akibat faktor ketidaksiapan pendaki dalam menghadapi medan gunung yang tergolong berbahaya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Kata Kunci: *Infografis, Buku Panduan, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango*