



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
INDUSTRY AND BUSINESS MEDIA**

Nama : Nurdila Amalia Qomar  
NIM : 55215120075  
Judul : REALITAS KOMUNITAS UMRAH PEJALAN MANDIRI  
(Studi Fenomenologi Pada Komunitas Umrah Tiket Murah)

**ABSTRAK**

*Animo masyarakat indonesia yang mayoritas bergama islam sangat tinggi untuk melaksanakan ibadah umrah, akan tetapi seringkali keinginan untuk melaksanakan umrah ini terkendala oleh biaya umrah yang besar, sehingga masyarakat harus menabung dan mengumpulkan uang cukup lama untuk bisa mewujudkan impian berangkat umrah. Melihat animo masyarakat akan ibadah umrah yang tinggi, terbentuklah sebuah komunitas di media facebook yang memfasilitasi umrah secara mandiri atau backpacker dengan biaya yang terjangkau. Yaitu komunitas umrah tiket murah yang anggotanya terdiri dari latar belakang dan usia yang berbeda dan berkeinginan umrah secara mandiri dan biaya yang terjangkau. sehingga melalui komunitas umrah tiket murah impian masyarakat untuk umrah dengan biaya yang terjangkau dan murah dapat terwujud. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui identitas diri anggota komunitas umrah tiket murah dan bagaimana komunitas umrah tiket murah dalam membangun realitas komunitas umrah tiket murah. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian study fenomenologi, pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Adapun informant penelitian ini adalah anggota dari komunitas umrah tiket murah. Hasil penelitian ini adalah identitas anggota dari komunitas umrah tiket murah yaitu sebagai pejalan mandiri yang hobby travelling dan tantangan sedangkan realitas dari komunitas umrah tiket murah adalah memaknai perjalanan umrah sebagai perjalanan mengunjungi tempat baru.*

Kata kunci : Realitas, Komunitas, Umrah, Mandiri, Murah,dan Identitas



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
INDUSTRY AND BUSINESS MEDIA**

Nama : Nurdila Amalia Qomar  
NIM : 55215120075  
Judul : COMMUNITY REALITY OF INDEPENDENT GENERAL UMRAH (Phenomenology Study At Umrah Community Cheap Tickets)

**ABSTRACT**

*The public interest of the majority Muslim community in Islam is very high to perform the Umrah worship, but often the desire to perform Umrah is constrained by the large Umrah costs, so the people have to save and collect money long enough to realize the dream of leaving Umrah. Seeing the public interest of high umrah worship, a community formed in facebook media that facilitates umrah independently or backpacker at an affordable cost. Namely umrah community cheap tickets whose members consist of different backgrounds and ages and wish Umrah independently and affordable costs. So through umrah community cheap tickets dream community for umrah with affordable and cheap cost can be realized. The purpose of this study is to find out the identity of members of the umrah community cheap tickets and how cheap umrah community tickets in building the reality community umrah cheap tickets. This research uses qualitative research with research type of phenomenology study, data collection is done by in-depth interview, observation, and documentation. The informant of this study is a member of the cheap umrah community tickets. The results of this research is the identity of members of the umrah community cheap tickets are as an independent walkers are hobby traveling and challenges while the reality of the umrah community cheap tickets is to interpret the Umrah trip as a trip to visit a new place.*

Keywords: Reality, Community, Umrah, Independent, Cheap, and Identity