

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	iii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS .....</b>	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....</b>	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	vi
<b>PERNYATAAN .....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xv
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xix
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Identifikasi Masalah .....	14
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1 Maksud Penelitian .....	15
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	16
1.5. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Manfaat Penelitian .....	16
1.4.2 Kegunaan Penelitian .....	17
<b>Bab II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis .....</b>	18
2.1 Penelitian Terdahulu .....	18

2.1.1	Penelitian dengan Judul “Pengaruh Penggunaan <i>Brand Ambassador</i> Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung” .....	18
2.1.2	Penelitian dengan Judul “Pengaruh Penggunaan <i>Brand Ambassador</i> Anggun C. Sasmi Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Pantene” .....	19
2.1.3	Penelitian dengan Judul “Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Ariel Tatum Terhadap Keputusan Pembelian Citra Hand & Body Lotion di Kota Bandung” .....	20
2.1.4	Penelitian dengan Judul “Pengaruh Program Kampanye “ <i>Say No To Plastic Bag</i> ” Oleh The Body Shop Terhadap Partisipasi Masyarakat” .....	22
2.1.5	Penelitian dengan Judul “Analisis Penggunaan <i>Celebrity Brand Ambassador</i> (Studi Kasus <i>Celebrity Brand Ambassador</i> Nagita Slavina, Raffi Ahmad dalam Gigietcake)”.....	23
2.1.6	Penelitian dengan Judul “Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Terhadap <i>Brand Image</i> Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna LINE di Asia)”.....	25
2.1.7	Penelitian dengan Judul “ <i>The Influence of Brand Ambassador on Brand Image and Consumer Purchasing Decision: A Case of Tous Les Jours in Indonesia</i> ”.....	26
2.1.8	Penelitian dengan Judul “ <i>Building Brand Image Through Celebrity Endorsement in Digital Platform: A Case Study of Andien Aisyah as Cetaphil Indonesia’s Brand</i>	

<i>Ambassador”.....</i>	27
2.1.9 Penelitian dengan Judul “ <i>The Impact of Brand Ambassador on the Cosmetic Consumers: A Case Study in the Sivakasi Region”.....</i>	28
2.1.10 Penelitian dengan Judul “ <i>Influence of Brand Ambassadors on Buying Behavior of Soft Drinks: With Reference to Belgaum City”.....</i>	29
2.2 Kajian Teori .....	38
2.2.1 Komunikasi .....	38
2.2.2 Corporate Communication .....	40
2.2.3 Public Relations .....	44
2.2.4 Brand Ambassador .....	48
2.2.5 Citra Perusahaan .....	57
2.3 Kerangka Pemikiran .....	63
2.4 Hipotesis .....	66
<b>Bab III Metodologi Penelitian.....</b>	<b>67</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	67
3.2 Desain Penelitian .....	68
3.3 Variabel Penelitian .....	68
3.3.1 Definisi Konsep.....	68
3.3.2 Operasionalisasi Konsep .....	69

3.4 Populasi dan Sampel .....	71
3.4.1 Populasi .....	71
3.4.2 Sampel .....	71
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	73
3.5.1 Jenis Data .....	73
3.5.2. Sumber Data .....	74
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	75
3.6.1 Data Primer .....	76
3.6.2 Data Sekunder .....	77
3.6.3 Validitas dan Reabilitas .....	77
3.6.3.1 Validitas .....	77
3.6.3.2 Reabilitas .....	81
3.7 Teknik Analisis Data .....	83
<b>Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>91</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	91
4.1.1 Profil Perusahaan .....	91
4.1.2 Logo dan Slogan Perusahaan .....	95
4.1.3 Nilai Perusahaan .....	95
4.1.4 Analisis Data Responden .....	97
4.2 Hasil Penelitian .....	99
4.2.1 Deskripsi Variabel <i>Brand Ambassador</i> (Variabel X) .....	99
4.2.2 Deskripsi Variabel Citra Perusahaan (Variabel Y) .....	115
4.2.3 Uji Normalitas Data .....	130
4.2.4 Uji Koefisien Korelasi .....	132

4.2.5	Uji Regresi Linear Sederhana .....	134
4.2.6	Uji Hipotesis .....	137
4.3	Pembahasan .....	139
<b>Bab V</b>	<b>Penutup .....</b>	<b>151</b>
5.1	Kesimpulan .....	151
5.2	Saran .....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>155</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>161</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>181</b>

