



## RASIONALISASI MEDIA DIGITAL DALAM PENGEMBANGAN POTENSI PASAR CIRENG SALJU

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
OLEH  
KUSUMAH ARIF PRIHATNA  
55215120012

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017