

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian.....	9
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Manfaat Penelitian	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Teori	
2.1.1. Pengertian Saham	12
2.1.2. Pengertian Nilai Wajar Saham	13
2.1.3. Pengertian <i>Return</i> Saham	13
2.1.4. Pengertian Valuasi Saham	
2.1.4.1. Dividend Discount Model (DDM)	15
2.1.4.2. Discounted Cash Flow (DCF)	15
2.1.4.3. Relative Valuation	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Kerangka Pemikiran	19
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	20
3.2. Definisi Konsep dan Definisi Operasional	
3.2.1. Definisi Konsep.....	20

3.2.2.	Definisi Operasional.....	20
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
3.4.	Metode Pengumpulan Data	21
3.5.	Metode Analisis Data	
3.5.1.	Metode <i>Dividen Discount Model</i> (DDM).....	22
3.5.2.	Metode <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF).....	23
3.5.3.	Metode <i>Relative Valuation</i>	24
3.5.4.	Perbandingan Metode	26
3.5.5.	Prinsip dan Pembahasan	26

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Perusahaan	
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	
4.1.1.1.	PT. Agung Podomoro Land, Tbk.....	28
4.1.1.2.	PT. Alam Sutera Realty, Tbk	29
4.1.1.3.	PT. Bumi Serpong Damai, Tbk.....	30
4.1.1.4.	PT. Ciputra Development, Tbk	30
4.1.1.5.	PT. Perdana Gapuraprima, Tbk.....	31
4.1.1.6.	PT. Greenwood Sejahtera, Tbk	32
4.1.1.7.	PT. Pakuwon Jati, Tbk	33
4.1.1.8.	PT. Summarecon Agung, Tbk.....	33
4.1.2.	Lingkup dan Bidang Usaha	34
4.1.3.	Sumber Daya	35
4.1.4.	Tantangan Bisnis	36
4.1.5.	Proses/ Kegiatan Fungsi Bisnis	37
4.2.	Hasil Penelitian	
4.2.1.	Obyek Penelitian.....	38
4.2.2.	Metode Penilaian Harga Saham	
4.2.2.1.	Dividend Discount Model (DDM)	39
4.2.2.2.	Discounted Cash Flow (DCF)	40
4.2.2.3.	Relative Valuation	
4.2.2.3.1.	Penentuan Perusahaan Pembanding	40
4.2.2.3.2.	Penentuan Faktor Multiple/ Pengali	42
4.2.2.3.3.	Estimasi Besaran Faktor Multiple/ Pengali	43
4.2.2.3.4.	Estimasi Nilai Wajar Perusahaan	45
4.2.3.	Perbandingan Metode	47

4.3. Pembahasan	49
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA