

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA BIJAK DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	7
A. Kajian Pustaka	7
1. <i>Technology Acceptance Model</i>	7
2. Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2.1. Definisi Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2.2. Komponen Sistem Informasi Akuntansi.....	12
2.3. Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	14

3. <i>Information System</i> DeLone & McLean (ISDM Model).....	15
4. Kualitas Sistem Informasi (<i>System Quality</i>).....	17
4.1.Pengertian Kualitas Sistem Informasi.....	17
4.2. <i>Trend</i> dalam Sistem Informasi.....	19
4.3.Elemen Pada Sistem Informasi.....	20
4.4.Dimensi Kualitas Sistem.....	22
5. Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>).....	25
5.1.Pengertian Kualitas Informasi.....	25
5.2.Dimensi Informasi.....	26
6. Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	31
6.1.Pengertian Persepsi Manfaat.....	31
6.2.Dimensi Persepsi Manfaat.....	33
7. Kepuasan Pemakai (<i>User Satisfaction</i>).....	33
7.1.Pengertian Kepuasan Pemakai.....	33
7.2.Dimensi Kepuasan Pemakai.....	35
8. Kinerja Individual (<i>Individual Performance</i>).....	36
8.1.Pengertian Kinerja Individual.....	36
8.2.Dimensi Kinerja Individual.....	36
9. Penelitian Terdahulu.....	38
B. Rerangka Pemikiran.....	45
C. Hipotesis.....	49
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	50
A. Desain Penelitian.....	50
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
1. Definisi Operasional Variabel.....	50
2. Pengukuran Variabel.....	53
C. Populasi dan Sampel.....	53
1. Populasi.....	53
2. Sampel.....	54
3. Metode Pengambilan Sampel.....	54

D. Teknik Pengumpulan Data.....	55
E. Metode Analisis	56
1. Uji <i>Pretest</i>	56
2. Statistik Deskriptif.....	57
3. Analisis <i>Structural Equation Modelling</i>	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Deskripsi Objek Penelitian	68
1. Kuesioner Hasil Survey.....	69
2. Karakteristik Responden.....	69
B. Uji Kualitas Instrumen Penelitian (<i>Pretest</i>).....	72
C. Deskriptif Statistik.....	74
D. Pengujian Hipotesis.....	75
1. Analisis Model Pengukuran.....	75
1.1. Model Pengukuran Kualitas Sistem.....	76
1.2. Model Pengukuran Kualitas Informasi	78
1.3. Model Pengukuran Persepsi Manfaat.	81
1.4. Model Pengukuran Kepuasan Pemakai	
<i>Software</i>	83
1.5. Model Pengukuran Kinerja Individu.....	87
1.6. Uji Kecocokan Variabel Laten.	91
2. Analisis Model Struktural.....	94
E. Pembahasan.....	107
1. Pengaruh Kualitas Sistem terhadap Persepsi Manfaat ..	107
2. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Persepsi manfaat.	108
3. Pengaruh Kualitas Sistem terhadap Kepuasan Pemakai	
<i>Software</i>	109
4. Pengaruh kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pemakai	
<i>Software</i>	110

5. Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Pemakai <i>Software</i>	111
6. Pengaruh Kepuasan Pemakai <i>Software</i> terhadap Kinerja Individu.	111
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	115
A. Simpulan.....	115
B. Saran.	116
DAFTAR PUSTAKA	118
GLOSSARY	126
LAMPIRAN	128



UNIVERSITAS
MERCU BUANA