

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.3 Batasan Masalah.....	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Bagi Peneliti.....	9
1.4.2 Bagi PT. X.....	9
1.4.3 Bagi Akademisi.....	9
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Perusahaan.....	10
2.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	11

2.3.	Visi dan Misi.....	11
2.4.	Kebijakan Perusahaan.....	12
2.5.	Sumber Daya Perusahaan.....	12
2.6.	Proses Bisnis Perusahaan.....	13
2.7.	Tantangan Bisnis Perusahaan.....	14
BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN, DAN HIPOTESIS		
3.1.	Kajian Teori.....	15
3.1.1	Kepemimpinan Transformasional.....	15
3.1.2	Kompensasi.....	17
3.1.3	<i>Engagement</i>	20
3.1.4	<i>Turnover Intention</i>	27
3.2.	Penelitian Terdahulu.....	30
3.3.	Kerangka Penelitian.....	34
3.4.	Hipotesis.....	34
BAB IV. METODE PENELITIAN		
4.1.	Jenis dan Disain Penelitian.....	36
4.2.	Variabel Penelitian.....	37
4.3.	Definisi Operasional.....	37
4.4.	Jenis dan Sumber Data.....	40
4.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
4.6.	Metode Analisis Data.....	43
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
5.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
5.2.	Analisa Data dengan <i>Partial Least Square</i>	50
5.3.	Kesimpulan Hasil Analisis Pengujian Hipotesis.....	59
5.4.	Korelasi antar Dimensi.....	60
5.5.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	70
6.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	81