

## ABSTRAKSI

Keterbukaan atau transparansi informasi publik menjadi sangat penting dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi masyarakat, karena itu adalah salah satu aspek untuk mencapai *Good Government Governance (GGG)* atau tercapainya Tata Pemerintahan yang baik .

Pemerintah Indonesia sangat mendorong kepada seluruh Kementerian untuk menggunakan internet sebagai media untuk bersosialisasi dengan masyarakat, agar masyarakat bisa tahu apa yang menjadi program kerja Kementerian dalam menjalankan roda pembangunan.

Sejalan dengan itu, peran dan fungsi pemerintah dalam kerangka menyosialisasikan kebijakan dan informasi yang cepat sangat mutlak diperlukan. Salah satu langkah yang dilakukan adalah dengan membuat suatu portal *Website*. Dengan adanya *Website*, informasi, komunikasi, dan transaksi antara masyarakat dan pemerintah dilakukan via internet. Sehingga manfaat yang dihasilkan dalam komunikasi di sistem administrasi berlangsung sangat cepat,. Artinya, pelayanan pemerintah pada masyarakat juga sangat cepat,. Informasi dapat dicari dari kantor, rumah, bahkan *mobile* dimanapun tanpa harus hadir secara langsung. Fungsi ini disebut sebagai fungsi pelayanan pemberian informasi kepada masyarakat.

Demikian juga pada Kementrian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi, khususnya pada Sekretariat Jenderal Pembangunan Daerah Tertinggal melalui *Websitenya ditjen.pdt.kemendesa.go.id*, berusaha memberikan pelayanan informasi sesuai dengan tugas dan fungsi lembaganya.

Kerangka Teori yang digunakan adalah Komunikasi Organisasi, Teori Media Baru, Teori CMC, serta UU KIP No 14 tahun 2010, Jenis penelitian ini adalah Deskriptif, dengan pendekatan Kualitatif dengan metode penelitian Studi kasus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan *Website* yang baru dibuat pada tahun 2015, ditemukan banyak kelemahan maupun kekurangan baik di sisi substansi informasi yang disajikan, komunikasi dalam organisasi yang masih kurang sejalan, SDM pengelola *Website* yang masih perlu pelatihan dan profesionalisme.

**Kata kunci :** *Transparency, GGG, Website, Komunikasi Organisasi, New Media, dan Pengelolaan Website*

## **ABSTRACT**

*The openness or transparency of public information becomes very important in meeting the information needs of the community because it is one aspect to achieve Good Government Governance (GGG) or the achievement of good Governance.*

*Indonesia Government is very encouraging to all Ministries to use the internet as a medium to socialize with the community so that people can know what the Ministry's work program in running the wheel of development.*

*In line with that, the role and function of government in the framework of disseminating policies and information quickly is absolutely necessary. One of the steps taken is to create a Website portal. With the Website, information, communication, and transactions between the community and government are done via the internet. So the benefits generated in communication in the administrative system take place very quickly. That is, government service to the community is also very fast. Information can be searched from office, home, even mobile anywhere without having to attend directly. This function is referred to as a function of providing information services to the public.*

*Similarly, the Ministry of Village, Development of Disadvantaged Regions and Transmigration, especially in the Secretariat General of Development of Underdeveloped Areas through its website ditjen.pdt, kemendesa.go.id, trying to provide information services in accordance with the duties and functions of the institution.*

*The framework theories that used are Organizational Communication, New Media Theory, CMC Theory, and UU KIP No 14 of 2010, This type of research is Descriptive, with the Qualitative approach with case study research method.*

*The results show that the existence of new website created in 2015, found many weaknesses and deficiencies both in terms of the substance of information presented, communication in organizations that are still not in line, human resources managers who still need training and professionalism.*

**Keywords: Transparency, GGG, Website, Organizational Communication, New Media, and Website Management**