

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis Terdahulu	8
2.2 Komunikasi	11
2.2.1 Komponen Komunikasi	12
2.2.2 Tujuan Komunikasi	13
2.3 Komunikasi Organisasi	13
2.3.1 Proses Komunikasi Organisasi	14
2.3.2 Komunikasi Vertikal	16
2.3.3 Komunikasi Horizontal	17
2.4 Budaya Organisasi	18
2.4.1 Dimensi Budaya Organisasi	20
2.4.2 Jenis-jenis Budaya Organisasi	23
2.4.3 Fungsi Budaya Organisasi	24
2.4.4 Proses Pembentukan Budaya Organisasi	25
2.5 Kinerja Karyawan	27
2.5.1 Kriteria Pengukuran Kinerja	31
2.5.2 Dimensi Kinerja Karyawan	33
2.6 Kerangka Teori	34
2.7 Hipotesis Teoritis	35
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	36

3.3	Metode Penelitian.....	37
3.4	Populasi dan Sampling.....	38
3.4.1	Populasi.....	38
3.4.2	Sampling.....	38
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	39
3.5.1	Definisi Konsep.....	39
3.5.2	Operasionalisasi Konsep.....	41
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.6.1	Validitas.....	42
3.6.2	Reliabilitas.....	44
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7.1	Data Primer.....	47
3.7.2	Data Sekunder.....	48
3.8	Teknik Analisis Data.....	48
3.8.1	Uji Normalitas.....	49
3.8.2	Uji Korelasi (Hubungan) Antar Variabel.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Sejarah Yamaha.....	52
4.1.2	Yamaha Motor Corporation.....	52
4.1.3	Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	53
4.1.4	Brand Yamaha.....	54
4.1.5	Filosofi Yamaha.....	55
4.1.6	Visi dan Misi.....	56
4.1.7	Budaya Organisasi PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing ..	57
4.1.8	Struktur Organisasi.....	60
4.1.9	Kegiatan Komunikasi Internal PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	61
4.1.10	Kegiatan Komunikasi Eksternal PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	63
4.1.11	Karakteristik Responden.....	64
4.1.11.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.1.11.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.1.11.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
4.1.11.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	65
4.2	Hasil Penelitian.....	66
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	70
4.2.2.1.	Deskripsi Variabel Penerapan Budaya Organisasi (X).....	70
1.	Adanya Ketidaksejajaran Bagi Anggota Yang Tidak Memiliki Kekuatan Dalam Organisasi.....	71
2.	Adanya Kesenjangan Hubungan Antara Bos Dengan <i>Subordinate</i>	72
3.	Pekerjaan Dalam Tim di Distribusikan Secara Tidak Merata.....	73
4.	Kondisi Organisasi yang Tidak Pasti Mempengaruhi Pimpinan	

	Dalam Mengambil Keputusan.....	74
5.	Peraturan Organisasi Menciptakan Kondisi Kondusif Bagi Anggota	75
6.	Iklim Organisasi Membuat Saya Stres	76
7.	Memiliki Ketergantungan Emosi yang Cukup Besar dengan Anggota Kelompok	76
8.	Kepentingan Pribadi adalah Kepentingan Utama	77
9.	Kepentingan Pribadi adalah Kepentingan Bersama Anggota Kelompok.....	78
10.	Memiliki Ambisi yang Besar, Suka Bersaing, dan Berani Menyatakan Pendapat	79
11.	Lebih Memperhatikan Kualitas Pekerjaan dibanding Keberhasilan Material	80
4.2.2.2.	Deskripsi Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	81
1.	Menyelesaikan Pekerjaan dengan Kemampuan Terbaik	82
2.	Atasan Puas Terhadap Hasil Kerja.....	82
3.	Berorientasi Pada Hasil	83
4.	Dapat Mengungkapkan Keinginan dalam Bekerja.....	84
5.	Mampu Mengungkapkan Kesulitan dalam Bekerja	84
6.	Tidak Dapat Mengkomunikasikan Pendapat Kepada Atasan	85
7.	Mengerjakan Pekerjaan Tanpa Perintah Terlebih Dahulu	86
8.	Memiliki Daya Pikir dan Kreatifitas Dalam Membentuk Ide Demi Mempermudah Pekerjaan.....	87
9.	Berfikir Kreatif <i>Out of The Box</i>	87
10.	Selalu Hadir Tepat Waktu di Tempat Kerja.....	88
11.	Memahami Bahwa Absensi Mempengaruhi Penilaian Kinerja	89
12.	Absensi Adalah Gambaran Kedisiplinan	89
13.	Menjaga Sikap dan Etika di Lingkungan Kerja	90
14.	Memahami Tugas dalam Hubungan dengan Rekan Kerja.....	91
15.	Mampu Beradaptasi dengan Lingkungan Kerja.....	92
16.	Dapat Menjalin Hubungan Baik dengan Rekan Kerja	92
17.	Kehadiran Saya Dapat di Terima dengan Baik di Lingkungan Kerja	93
18.	Dapat Bekerjasama dalam Tim	94
19.	Mampu Menyelesaikan Pekerjaan dengan Hasil Memuaskan	94
20.	Atasan Mengakui Kemampuan dalam Bekerja.....	95
21.	Atasan dan Rekan Kerja Dapat Mengandalkan Saya.....	96
22.	Mengetahui SOP Dalam Bekerja	96
23.	Memahami SOP Dalam Bekerja	97
24.	Melakukan Pekerjaan Sesuai Dengan SOP	98
25.	Memahami Tanggung Jawab Dalam Bekerja	99
26.	Merasa Bertanggung Jawab Terhadap Kelangsungan Organisasi	99
27.	Keberlangsungan Organisasi Adalah Tanggung Jawab Setiap Anggota Organisasi	100
28.	Datang ke Tempat Kerja Tepat Waktu.....	101
29.	Waktu Bekerja di Manfaatkan Dengan Optimal	101

4.2.3.	Uji Regresi.....	102
4.2.3.1.	Uji Normalitas.....	102
4.2.3.2.	Uji Korelasi (Hubungan) antar Variabel.....	103
4.2.3.3.	Uji F (Uji Pengaruh).....	104
4.2.3.4.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	105
4.3.	Pembahasan.....	106
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1.	Simpulan.....	110
5.2.	Saran.....	111
5.2.1.	Saran Akademis.....	112
5.2.2.	Saran Praktis.....	112
	DAFTAR PUSTAKA.....	113
	LAMPIRAN.....	xvi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA