

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus, karena berkat-Nya kepada penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari selama pengerjaan skripsi banyak pihak yang telah membantu, izinkanlah penulis untuk menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan motivasi dalam rangka menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan moril maupun materil, antara lain penulis tujukan kepada:

1. Dr. Henni Gusfa, M.Si, selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan berbagi ilmu kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* yang telah bersedia berbagi ilmu selama proses perkuliahan.
3. Gulontam Sidabutar dan Jojor Norma Napitupulu selaku orang tua, Erica Maria Magdalena dan Daud Sidabutar selaku kakak, Carlita Elisabeth dan Yunita Marcella selaku adik, serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan baik yang dalam bentuk materil maupun non materil.
4. Nerijs Rio Prawastyo sebagai orang terdekat saat ini yang selalu memberikan semangat dan nasihat dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat seperjuangan Destia Mauliana, Feni Fatmawati, Zahra Nailatul Huda, Elvira Safitri, Rara Chinantya berkat perjuangannya selama studi ini.

6. Teman-teman seperjuangan selama studi *Public Relations* 2015, terima kasih atas bantuan, motivasi, semangat, dan waktunya selama ini.
7. Semua pihak yang sudah membantu penelitian secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi para dosen dan mahasiswa Universitas Mercu Buana. Namun demikian penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu penulis sangat mengharapkan koreksi dari berbagai pihak, terima kasih.



Jakarta, 11 Januari 2018

HERLINA SOFIAH LOREN
NIM. 44215110162
UNIVERSITAS
MERCU BUANA