

ABSTRACT

THE EFFECT OF SOCIALIZATION OF TAXATION, QUALITY OF TAX SERVICE, TAX PENALITIES, AND THE EFFECTIVENESS OF THE TAX SYSTEM OF TAXPAYER COMPLIANCE WHO OWNS MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SME)

(case study to SME in KPP Pratama Kebayoran Baru Tiga Jakarta Selatan)

By: Yukeu Rezki Noviani

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of tax socialization, the quality of tax services, tax penalties, and the effectiveness of the tax system on taxpayer compliance SME. This research was conducted at SME registered in KPP Pratama Kebayoran Baru Tiga South of Jakarta. The data used in this study is the primary data by spreading the questionnaires to SME registered in KPP Pratama Kebayoran Baru Tiga South Jakarta and conducted interviews with the KPP Pratama Kebayoran Baru Tiga South Jakarta. Population in this research is SME. Data obtained from this research are 645 SME and 100 samples of SME use Convenience sampling. This research uses data analysis using Partial Least Square version 3.0.

The result of this research is through Path Coefficient t-statistic (t-statistic) test that tax socialization variable and the quality of tax services have positive and insignificant effect because T-statistic <1,65 and p-value> 0.10. While tax panalities and effectiveness of tax system have positive and significant effect with value of T-statistic > 1,65 and p-value <0,10.

Keywords: Tax Socialization, Quality of Fiscal Services, tax penalties, effectiveness of the tax system on taxpayer compliance SME

PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, KUALITAS PELAYANAN FISKUS,
SANKSI PERPA PERPAJAKAN DAN PERSEPSI EFEKTIFITAS SISTEM
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI
UMKM

(Studi Empiris UMKM yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama
Kebayoran Baru Tiga Jakarta Selatan)

Oleh : Yukeu Rezki Noviani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh sosialisasi pajak, kualitas pelayanan fiskus, sanksi pajak, dan efektivitas sistem perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM . Penelitian ini dilakukan pada UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Kebayoran Baru Tiga Jakarta selatan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Kebayoran Baru Tiga Jakarta selatan dan wawancara kepada pihak Kantor Pelayanan Pajak.

Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM. Data yang diperoleh dari penelitian ini sebanyak 645 UMKM dan dijadikan sampel 100 UMKM menggunakan *Convenience sampling*. Penelitian ini analisis data yang digunakan yaitu menggunakan *Partial Least Square* versi 3,0.

Hasil penelitian melalui uji *Path Coefficient t-statistic* (uji-t) bahwa variabel sosialisasi pajak dan kualitas pelayanan fiskus berpengaruh positif dan tidak signifikan karena *T-statistic* <1,65 dan *p-value* >0.10. Sedangkan Sanksi pajak dan Efektifitas sistem perpajakan berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai *T-statistic* >1,65 dan *p-value* <0.10.

Kata kunci : Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Pajak, Efektifitas Sistem Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.