

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.1. Manfaat Sosial	11
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka	12
2.1.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Kajian Teoritis	29
2.2.1. Media Baru dan Budaya Komunikasi	29
2.2.2. Nasionalisme: Gagasan Ideal dan Refleksi	37
2.2.3. Produksi Wacana Dalam Perspektif Foucault	42
2.3. Kerangka Pemikiran	53
III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	56
3.2. Paradigma Penelitian	57
3.3. Metode Penelitian	61
3.4. Unit Analisis Data	67
3.5. Teknik Pengumpulan Data	69
3.6. Teknik Analisis Data	70
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.2. Lahirnya #KamiTidakTakut	77
4.3. Hasil Penelitian	80
4.3.1. Hasil Analisis Data	80
4.3.1.1. Formasi Diskursif Nasionalisme	81
4.3.1.2. Formasi Diskursif Media Sosial Twitter	117
4.3.1.3. Resistensi	142
4.3.2. Relasi Kekuasaan/Pengetahuan di Media Sosial	146
4.3.2.1. Produktivitas Kekuasaan di Media Sosial	147
4.3.2.2. Media Sosial Menyebar dan Diskriminatif	150
4.3.2.3. Media Sosial Menciptakan Panoptisme	156
4.3.3. Relasi Wacana Nasionalisme dan Media Sosial Twitter (Kesadaran Kritis dan Kesadaran Trend)	159
4.4. Pembahasan	162
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	167
5.2. Saran	169

DAFTAR PUSTAKA

