

TABEL DAN KERANGKA

Tabel. 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	Halaman 21
Tabel. 2.2	Referensi Jurnal International	Halaman 28
Tabel. 2.3	Hubungan Model Laswell dengan Komunikasi Politik & Political Marketing	Halaman 41
Kerangka. 2.4	Tahapan Partai Berorientasi Produk	Halaman 46
Kerangka. 2.5	Tahapan Partai Berorientasi Penjualan	Halaman 47
Kerangka. 2.6	Tahapan Partai Berorientasi Pasar	Halaman 50
Tabel. 2.7	Produk Partai	Halaman 52
Tabel . 2.8	Kerangka Pemikiran	Halaman 74
Tabel.4.1	Susunan Kepengurusan Dewan Pimpinan Pusat (DPP) Partai Perindo	Halaman 93
Tabel.4.2	Tahapan Partai Perindo Berorientasi Produk	Halaman 119
Tabel.4.3	Tahapan Partai Perindo Berorientasi Penjualan	Halaman 121
Tabel.4.4	Tahapan Partai Perindo Berorientasi Penjualan	Halaman 123