

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala pertolongan dan pimpinannya yang senantiasa mengiringi langkah – langkah penulis. Sangatlah tidak mudah untuk dilalui, memiliki tekad yang begitu tinggi, itulah landasan untuk mencapai semuanya, kesabaran, semangat, dan ketekunan menjadi pedoman penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, dan pada akhirnya dapat mempersembahkan Tesis ini sebagai akhir dari sebuah perjalanan studi di Program Pascasarjana Mercu Buana Jurusan Komunikasi Politik dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi. Penelitian ini mengkaji mengenai Bagaimana Strategi Pemasaran Politik khususnya pemasaran politik Partai Perindo dalam membangun reputasi menjelang pemilu 2019.

Berbagai kesulitan dan hambatan yang dilalui, kesemuanya dapat diatasi dengan usaha yang keras dan doa, oleh karena itu dengan rasa hormat, cinta dan kasih sayang penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada kedua orang tuaku, yang selalu memotivasi penulis untuk senantiasa berusaha dan berdoa.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu Penulis menyampaikan terima kasih yang setinggi – tingginya kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesis ini. Secara khusus pada kesempatan ini Penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. sebagai penguji pada Seminar Proposal sekaligus sebagai kapasitas sebagai Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
3. Dr. Henni Gusfa, M.Si. sebagai Penguji pada seminar hasil dan Ujian Sidang Akhir , juga sekaligus sebagai Sekertaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
4. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si sebagai Penguji Ahli pada ujian sidang akhir.
5. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Mercu Buana.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen pengajar beserta seluruh staf administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
7. Bapak Ahmad Rofiq selaku Sekertaris Jendral Partai Perindo yang telah bersedia diwawancara sebagai narasumber.

8. Bapak Drs. Mohammad Yamin Tawary, M.Si, selaku Ketua Bidang Politik dan Kebijakan Publik Partai Perindo yang telah bersedia diwawancarai sebagai narasumber.
9. Ibu Drg. Diah Indriastuti, Yoya, Niken, Rara, bu Tini yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan studi.
10. Angkatan MIKOM 2015 & 2016 dan semua sahabat – sahabatku yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan studi.

Akhirnya penulis juga mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada seluruh keluarga besar yang telah banyak memberikan dukungan baik moril maupun materil. Kedua orang Tuaku Ayahanda Silas Mato' dan Ibunda Hermin Eri Kombong, adekku satu – satunya Drh. Kristi Agusti Putri, S.Kh, dan Istri Tercinta Aprilianta Buli, A.Md, terima kasih untuk semua dukungan dan kasih sayang kepada Penulis.

Kiranya hasil penelitian ini dapat memberi sumbangsih dan komunikasi politik di Indonesia.



Penulis,

Kristo Putra Palimbong

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

*“Takut akan Tuhan adalah
permulaan pengetahuan,
Tetapi orang bodoh menghina
nikmat dan didikan”*

(Amsal 1 : 7)