



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Seratus Hari Pertama Masa
Pemerintahannya di DKI Jakarta (Analisis Framing pada Surat Kabar
Kompas dan Republika)

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Tri Adi Sarwoko

NIM : 55211120065

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

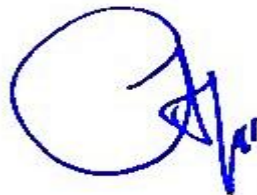
2013

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Tri Adi Sarwoko
2. NIM : 55211120065
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Seratus Hari Pertama Masa Pemerintahan (Analisis Framing pada Surat Kabar Kompas dan Republika)

Jakarta, 21 Oktober 2013

Pembimbing



Dr. Agustina Zubair, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Seratus Hari Pertama Masa Pemerintahan (Analisis Framing pada Surat Kabar Kompas dan Republika)
2. Nama : Tri Adi Sarwoko
3. NIM : 55211120065
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 21 Oktober 2013

Jakarta, 21 Oktober 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si

2. Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si

3. Pembimbing
Dr. Agustina Zubair, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Seratus Hari Pertama Masa Pemerintahan (Analisis Framing pada Surat Kabar Kompas dan Republika)
2. Nama : Tri Adi Sarwoko
3. NIM : 55211120065
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 16 November 2013

Jakarta, 18 November 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si

2. Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si

3. Pembimbing
Dr. Agustina Zubair, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Seratus Hari Pertama Masa Pemerintahan (Analisis Framing pada Surat Kabar Kompas dan Republika)
2. Nama : Tri Adi Sarwoko
3. NIM : 55211120065
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 16 November 2013

Jakarta, 18 November 2013

Disetujui dan diterima oleh:
Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

UNIVERSITAS

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing

Dr. Agustina Zubair, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

1. Judul : Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Seratus Hari Pertama Masa Pemerintahan (Analisis Framing pada Surat Kabar Kompas dan Republika)
2. Nama : Tri Adi Sarwoko
3. NIM : 55211120065
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 21 Oktober 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Oktober 2013



Tri Adi Sarwoko

ABSTRACT

JOKOWI'S IMAGE CONSTRUCTION WITHIN THE FIRST 100 DAYS OF HIS ADMINISTRATION (FRAMING ANALYSIS OF KOMPAS AND REPUBLIKA NEWSPAPERS)

Jokowi was so brilliant in the mass media. How did the mass media construct Jokowi imaging? Researchers used ten news about Jokowi from *Kompas* and *Republika* during the first hundred days of his administration as the research object.

With the paradigm of Constructionist, the method used was *framing* analysis with models of framing Gamson and Modigliani. As the result, *Kompas* constructs Jokowi as the new governor of the expected figure of residents, concerned about the community service, detailed in working, full of consideration, less careful. *Republika* constructs Jokowi as someone who likes to work, concerned with community service, capable in completing the work, characterless, full of consideration.

In addition, the language used by *Kompas* and *Republika* was also convey the symbolic messages in imaging Jokowi.

Further research using other framing analysis model would be more enriching how the media constructs the imaging. With the critical paradigm, the ways the media constructs imaging could certainly be uncovered with profound.

Keywords: framing, imaging, construction, Jokowi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

KONSTRUKSI PENCITRAAN JOKOWI PADA SERATUS HARI PERTAMA MASA PEMERINTAHANNYA DI DKI JAKARTA (ANALISIS FRAMING PADA SURAT KABAR KOMPAS DAN REPUBLIKA)

Jokowi begitu cemerlang di media massa. Bagaimana media massa mengonstruksi pencitraan Jokowi? Peneliti menggunakan sepuluh berita Jokowi dari *Kompas* dan *Republika* selama seratus hari pertama pemerintahannya sebagai objek penelitian.

Dengan paradigma konstruksionis, metode yang digunakan adalah analisis *framing* dengan model *framing* Gamson dan Modigliani. Hasilnya, *Kompas* mengonstruksi Jokowi sebagai sosok gubernur baru yang diharapkan warga, peduli terhadap pelayanan masyarakat, detail dalam bekerja, penuh pertimbangan, kurang cermat. *Republika* mengonstruksi Jokowi sebagai sosok yang senang bekerja, peduli dengan pelayanan masyarakat, tuntas dalam bekerja, berkarakter, penuh pertimbangan.

Selain itu, bahasa yang digunakan oleh *Kompas* dan *Republika* ternyata juga menyampaikan pesan simbolik dalam pencitraan Jokowi.

Penelitian lebih jauh dengan menggunakan model analisis *framing* lain tentu akan lebih memperkaya bagaimana cara media mengonstruksi pencitraan. Dengan paradigma kritis, cara media mengonstruksi pencitraan tentu dapat lebih terbongkar dengan mendalam.

Kata kunci: framing, pencitraan, konstruksi, Jokowi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, akhirnya tesis ini selesai juga, namun penulis amat menyadari bahwa proses kreatif dan proses bernalar tidak akan pernah selesai. Artinya, masih ada tahap berikut yang sudah menunggu untuk diselesaikan dan diselesaikan lagi.

Kendati begitu, penulis patut mengucapkan terima kasih kepada istri dan anak penulis yang rela waktu emasnya untuk bersama-sama meneguhkan ikatan-ikatan tali keluarga penulis rampok. Sudah begitu, tesis ini juga jerih payah mereka. Bersama mereka penulis pernah tercengang-cengang menyaksikan indahny pencitraan Jokowi di media massa. Lalu terlontar tanya, bagaimana sih Jokowi kok bisa disenangi banyak orang? Bagaimana sih koran bisa bikin Jokowi jadi hebat? Tidak berlebihan bila penulis mempersembahkan tesis ini bagi mereka.

Namun, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, Dr. Agustina Zubair, M.Si, yang telah mengarahkan dan memberi semangat penulis untuk cepat menyelesaikan tesis ini. Tentu saja Dr. Farid Hamid, M.Si, Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, dan tim dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana juga wajib penulis terima-kasihi, karena merekalah penulis menjadi paham ilmu komunikasi.

Teman-teman di Magister Ilmu Komunikasi angkatan XII juga turut andil dalam proses penyelesaian tesis ini. Bersama mereka, penulis bertukar ide; bersama mereka, penulis mendapatkan ide-ide brilian; dari mereka, penulis makin paham makna persahabatan.

Tentu yang tidak dapat dilupakan begitu saja adalah Sdr. Nugroho, teman penulis di Perpustakaan dan Dokumentasi Harian *Kontan*, yang telah berperan besar dalam penyusunan tesis ini. Berkat kesediaannya mencari dan menyimpankan harian *Kompas* dan *Republika* yang diperlukan, data yang dibutuhkan penulis dapat tersedia dengan baik dan membantu kelancaran penelitian tesis ini. Juga terima kasih penulis sampaikan kepada Sdr. Putut Boentolo yang telah membantu berdiskusi dan memahami teks berbahasa Inggris di tengah kesibukannya mengajar di Universitas Negeri Jakarta.

Terima kasih untuk semua, semoga kita dapat berkiprah bersama di ranah ilmu komunikasi yang luas dan menantang.

Jakarta, 21 Oktober 2013

Tri Adi Sarwoko



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	v
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat akademis.....	8
1.4.2 Manfaat praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teori.....	13
2.2.1 Konstruksi Realitas Sosial.....	13
2.2.1.1 Konstruksi Realitas Media.....	17
2.2.2 Framing.....	20
2.2.2.1 Framing dan Realitas.....	23
2.2.2.2 Framing dan Pencitraan Politik.....	27
2.2.2.3 Framing dan Bahasa.....	31
2.2.2.3.1 Bahasa dan Konstruksi sosial.....	31
2.2.2.3.2 Bahasa dan Tata Bahasa.....	33
2.2.2.4 Surat Kabar sebagai Saluran Komunikasi Politik.....	39
2.2.2.4.1 Produksi Berita.....	43
2.2.2.5 Model Framing Gamson dan Modigliani.....	48
2.3 Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	58
3.2 Paradigma Penelitian	58
3.2.1 Paradigma Konstruksionis	58
3.3 Metode Penelitian	60
3.4 Unit Analisis	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6 Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64

4.1.1 Profil Surat Kabar Kompas	64
4.1.2 Profil Surat Kabar Republika.....	66
4.1.3 Profil Joko Widodo.....	67
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Framing Berita Jokowi pada Surat Kabar Kompas dan Republika dengan Menggunakan Analisis Model Framing Gamson dan Modigliani.....	70
4.2.1.1 Framing Berita Surat Kabar Kompas.....	70
4.2.1.1.1 Analisis Framing Berita 1.....	70
4.2.1.1.2 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 1.....	83
4.2.1.1.3 Analisis Framing Berita 2.....	84
4.2.1.1.4 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 2.....	93
4.2.1.1.5 Analisis Framing Berita 3.....	94
4.2.1.1.6 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 3.....	101
4.2.1.1.7 Analisis Framing Berita 4.....	102
4.2.1.1.8 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 4.....	109
4.2.1.1.9 Analisis Framing Berita 5.....	110
4.2.1.1.10 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 5.....	117
4.2.1.2 Framing Berita Surat Kabar Republika.....	119
4.2.1.2.1 Analisis Framing Berita 1.....	119
4.2.1.2.2 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 1.....	125
4.2.1.2.3 Analisis Framing Berita 2.....	132
4.2.1.2.4 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 2.....	133
4.2.1.2.5 Analisis Framing Berita 3.....	135
4.2.1.2.6 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 3.....	144
4.2.1.2.7 Analisis Framing Berita 4.....	145
4.2.1.2.8 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 4.....	151
4.2.1.2.9 Analisis Framing Berita 5.....	152
4.2.1.2.10 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 5.....	159
4.2.1.3 Arah Pencitraan Jokowi pada Surat Kabar Kompas dan Republika.....	160
4.2.1.3.1 Arah Pencitraan pada Surat Kabar Kompas.....	160
4.2.1.3.2 Arah Pencitraan Jokowi pada Surat Kabar Republika	162
4.3 Pembahasan.....	163
4.3.1 Perbandingan Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Surat Kabar <i>Kompas</i> dan <i>Republika</i>	163
4.3.2 Pesan Simbolik Bahasa Kompas dan Republika.....	174
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	186
5.2 Saran	188
DAFTAR PUSTAKA	190
LAMPIRAN	194

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Beberapa Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Kategori Berita.....	46
Tabel 3.1 Paradigma Konstruksionis.....	59
Tabel 3.2 Teknik analisis data.....	62
Tabel 4.1 Berita Harian Kompas yang Akan Dianalisis	69
Tabel 4.2 Berita Harian Republika yang akan dianalisis	69
Tabel 4.3 Kosa Kata Kompas dan Republika pada Berita 1.....	177
Tabel 4.4 Kosa Kata Kompas dan Republika pada Berita 2.....	180
Tabel 4.5 Kosa Kata Kompas dan Republika pada Berita 3.....	182
Tabel 4.6 Kosa Kata Kompas dan Republika pada Berita 4.....	183
Tabel 4.7 Kosa Kata Kompas dan Republika pada Berita 5.....	184



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Model Framing.....	24
Gambar 2.2 Proses Komunikasi Politik.....	28
Gambar 2.3 Model Framing Gamson dan Modigliani.....	51
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir.....	71
Gambar 4.1 Berita 1 Kompas	58
Gambar 4.2 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 1 Kompas	83
Gambar 4.3 Berita 2 Kompas	86
Gambar 4.4 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 2 Kompas.....	94
Gambar 4.5 Berita 3 Kompas.....	95
Gambar 4.6 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 3 Kompas.....	101
Gambar 4.7 Berita 4 Kompas.....	102
Gambar 4.8 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 4 Kompas.....	108
Gambar 4.9 Berita 5 Kompas.....	111
Gambar 4.10 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 5 Kompas.....	118
Gambar 4.11 Berita 1 Republika.....	120
Gambar 4.12 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 1 Republika.....	126
Gambar 4.13 Berita 2 Republika.....	128
Gambar 4.14 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 2 Republika.....	134
Gambar 4.15 Berita 3 Republika.....	136
Gambar 4.16 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 3 Republika.....	143
Gambar 4.17 Berita 4 Republika.....	145
Gambar 4.18 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 4 Republika.....	151
Gambar 4.19 Berita 5 Republika.....	152
Gambar 4.20 Konstruksi Pencitraan Jokowi pada Berita 5 Republik.....	159

UNIVERSITAS
MERCU BUANA