



MERCU BUANA

MERCU BUANA UNIVERSITY
POSTGRADUATE
MASTER OF COMMUNICATION SCIENCE
MARKETING COMMUNICATION

Name : Galuh Prasamuarsi Parantri
NIM : 55210120001
Degree : Postgraduate (Master Degree)
Major : Communication
Concetrate : Marketing Communication
Bibliography : 122 pages, 8 chart, 10 table, 60 pages attachment

ABSTRACT

Marketing communication in a new media corporate applied by many to many system which is dynamic as fast as growth number of communication and information technology. Marketing communication element integrated offline and online, using advertising, marketing PR, sponsorship, sales promotion, direct mail, exhibitions, merchandising & point of sale, website and social media.

The objectives of this research is defined how the marketing communication strategic and the application from marketing communication mix element integrated offline dan online above, the object is news portal VIVAnews.com.

Case study method choosen to achieve the step-by step research about the marketing communication strategic on news portal VIVAnews.com Collecting data by interview, and documentation observe based on SOSTAC analyzed.

The result of research, generally showing the matches between pattern of relevant theory concept and pattern from case study result, general about the profile of VIVAnews.com news portal and specially about the marketing communication strategy. The conclusion are the VIVAnews.com's strategic marketing communication stressed in the power of social media platform called VIVAllog, which is using blog platform. Blog competition event was so maximum in line to the brand awareness objectives and also driving more traffic to VIVAnews.com

Recomendation for the next research is gives new perspectives from blogger side as the object of the research in the strategic marketing communication new media portal news.

Keywords : Marketing communication strategic, New Media, Social Media, Blog.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MARKETING COMMUNICATION

Nama : Galuh Prasamuarsi Parantri
NIM : 55210120001
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Marketing Communication
Bibliografi : 122 halaman, 8 gambar, 10 tabel, 60 halaman lampiran

ABSTRAK

Komunikasi pemasaran di sebuah perusahaan berbasis new media dilakukan dengan basis *many to many* dinamis sesuai dengan perkembangan komunikasi dan teknologi. Elemen komunikasi pemasaran terintegrasi *offline* dan *online* yang digunakan yaitu *advertising, marketing PR, sponsorship, sales promotion, direct mail, exhibitions, merchandising & point of sale, website* dan *social media*.

Penelitian ini bertujuan untuk membahas strategi komunikasi pemasaran dan penerapan dari elemen-elemen *marketing communication mix* terintegrasi *offline* dan *online* di atas, dengan obyek penelitian portal berita VIVAnews.com.

Guna mencapai pembahasan strategi tersebut, digunakan metode penelitian studi kasus dengan teknik pengumpulan data : wawancara, observasi dan dokumentasi dengan teknik analisis pola periodohan yang dianalisis secara kualitatif-deskriptif berdasarkan model SOSTAC.

Hasil penelitian secara umum menunjukkan kesesuaian antara pola-pola konseptual teori yang relevan dengan pola-pola temuan studi kasus, baik secara umum profil perusahaan portal berita VIVAnews.com maupun secara khusus mengenai strategi pemasarannya. Dari kesesuaian pola tersebut dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran VIVAnews.com menekankan pada kekuatan media sosial melalui platform VIVAllog. Kegiatan lomba blog dengan sasaran para blogger dirasa sangat maksimal hasilnya dalam pencapaian tujuan *brand awareness* dan secara tidak langsung meningkatkan jumlah kunjungan pembaca ke portal berita VIVAnews.com

Rekomendasi untuk penelitian berikutnya dapat melanjutkan penelitian ini dengan menjadikan *blogger* sebagai objek penelitian dalam sebuah strategi komunikasi pemasaran *new media portal news*.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Media Baru, Media Sosial, *Blog*.