



Universitas Mercu Buana  
Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Nama : JE. Dhyani Chitta Mahanani  
Nim : 55208120022  
: *Pre Wedding* – Fotografi Penuh Makna (Studi Fenomenologi Terhadap Pengantin yang Melakukan Pemotretan *Pre Wedding*)  
Bibliograi : 220 halaman, 19 tabel, 30 bagan, 28 foto dan 38 acuan

#### ABSTRAK

Pemotretan sebelum pernikahan atau fotografi *Pre Wedding* kini menjadi semacam kebutuhan wajib bagi pasangan pengantin menjelang hari pernikahannya. Mempelai pengantin melakukan pemotretan dengan berbagai gaya, busana, properti dan memilih lokasi tertentu baik itu di luar negeri maupun di dalam negeri. Mereka bahkan rela mengeluarkan biaya untuk membuat foto *pre wedding* untuk nantinya dipasang pada undangan, souvenir dan di gedung resepsi. Foto-foto yang dimunculkan tidak selalu sesuai dengan kenyataan sehari-hari mempelai. Seperti memasang motor tua untuk pemotretannya, sementara sehari-hari mempelai tersebut tidak menggunakan motor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana fenomena pemotretan *Pre Wedding* ini dimana di balik perilaku mempelai melakukannya terkandung beragam makna. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tradisi fenomenologi dan pendekatan dramaturgi dan interaksi simbolik.

Hasil penelitian menunjukkan adanya beragam makna dan motif mempelai melakukan pemotretan. Demikian pula dengan si fotografer. Makna bagi seseorang berkaitan dengan motifnya melakukan pemotretan tersebut. Motif mempelai dan fotografer ini bertemu dan pada *middle stage* atau panggung tengah mereka melakukan perencanaan. Selain itu ada pula peran *significant other*, salah satunya adalah si fotografer itu sendiri.



Universitas Mercu Buana  
Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Name : JE. Dhyani Chitta Mahanani  
Nim : 55208120022  
: *Pre Wedding – A Full Meaning Photography (Phenomenological Study of the Brides Who Taken a Pre Wedding Pictures)*  
Bibliography : 220 pages, 19 table, 30 charts, 28 photos, and 36 references

### **ABSTRACT**

*Nowadays, take a picture before the wedding day or called pre wedding photography has become a need for the bride/ groom. The couple take a picture with a variety of styles, fashion and property in specific location abroad or within the country. They are even willing to pay to make the pre-wedding photos and put the photo on invitation, souvenir and displayed it in the reception hall. The photos not always show their everyday life. For example, they put the old motor for a photo shoot, while day-to-day they are not using the old motorcycle.*

*The aim of this study is to know about the pre wedding's phenomena while there are variety meaning behind the behaviors of the bride/ groom. This study used qualitative method, phenomenology tradition, symbolic interaction and dramaturgical approach.*

*The result showed that there were many meanings and motives behind the bride/ groom and the photographer also. The meaning of pre wedding was related with their motives. The motives of the bride/ groom met with the motives of photographer and in middle stage they planned pre wedding photo shoot. There were also significant others, which one was the photographer himself.*