



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pre Wedding - Fotografi Penuh Makna
(Studi Fenomenologi Terhadap Pengantin
yang Melakukan Pemotretan *Pre Wedding*)

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:

J.E Dhyani Chitta Mahanani

NIM : 55208120022

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2013

KATA PENGANTAR

Syukur kepada Dia yang Maha, sang kuasa yang tak bisa diraba, tak tersentuh dan tak berwujud namun terasa. Perjalanan hidup, kembali sejenak bersandar dengan berakhirnya tesis ini yang berjudul *Pre Wedding – Fotografi Penuh Makna (Studi Fenomenologi pada Pengantin yang Melakukan Pemotretan Pre Wedding)*.

Tesis ini sebenarnya berangkat dari tanya dan cerita. Penulis pernah bertanya, apa makna *Pre Wedding* sebenarnya. Penulis sendiri juga melakukannya dulu, dengan kamera pinjaman seadanya, dengan baju sepulang kantor, duduk berdua di tepi kolam, di rumah itu, dan klik, jadilah foto untuk undangan pernikahan.

Sekian tahun lalu, ketika seorang teman melakukan pemotretan *Pre Wedding*, tanya itu bergaung. Lalu bersama suami, berdiskusi untuk mencari tahu, apa itu *Pre Wedding*. Bertanya pula pada si *google* yang serba tahu, namun seolah tak ada jawab yang memuaskan. Akhirnya, pemotretan itu berlangsung dan berlalu, hilang dan terlupakan tanya itu.

Hingga, saat satu topik yang telah penulis siapkan untuk tesis ternyata sama dengan salah satu mahasiswa angkatan lain, penulis jadi teringat kembali dengan *Pre Wedding*, teringat dengan tanya yang dulu tak tuntas terjawab. Dan topik itulah yang terpilih.

Walaupun masih ada banyak tanya, namun, rasanya lelah untuk tidak segera mengakhiri tesis ini. Biarlah idealisme tertinggal di belakang sana, dan

biarlah sejenak bersandar untuk menghirup kelegaan waktu dan irama hidup, karena masih banyak yang ingin disinggahi dan dicicipi. Biarlah tesis ini berakhir dulu, walaupun ada banyak kekurangan di dalamnya, banyak yang belum terjawab dan tuntas. Namun semoga, tulisan ini bisa sedikit menambah kisah kita dan pengetahuan kita tentang manusia.

Diakhirinya tesis ini, tentu tak lepas dari peran banyak insan, yang langsung atau tak langsung, sangat membantu penulis. :

1. Dr. Farid Hamid, MSi, pembimbing utama, yang dengan segala kesibukannya, masih meluangkan waktu untuk seluruh mahasiswanya, dan memberikan masukan-masukan berharga.
2. Dr. Prima Mulyasari, MSi, pembimbing kedua, yang dengan setia, keramahan dan ketulusannya, membantu penulis, memberikan banyak ilmu, yang membuat penulis lebih memahami: kualitatif dan fenomenologi
3. Ketua Sidang: Dr. Agustina Zubair, MSi, yang memberikan masukan-masukan kritis
4. Penguji Ahli: Dr. Ahmad Mulyana, MSi, terimakasih masukan dan ilmunya yang menambah banyak pengetahuan dan pemahaman tentang kualitatif
5. Seluruh dosen-dosen Magister Komunikasi, terimakasih untuk segala ilmunya
6. Mas Warsa, yang selalu siap sedia membantu dalam hal administrasi
7. Teman-teman Mercu, yang sudah terlebih dahulu melesat : Bu Retno: terimakasih untuk pertemanan yang indah, Pak Bambang: teman

seperjuangan di detik-detik akhir ini, dan teman-teman lain di UMB yang tak tersebut satu per satu.

8. Teman mengajar, Bu Siti Qona'ah, yang selalu setia menggantikan jadwal mengajar penulis, dan terus mendorong penulis untuk segera mengakhiri tesis ini.
9. Mimi Julianto dan Marsio Juwono, terimakasih untuk waktu dan kepercayaannya, dan kini menjadi partner kerja, semoga kita bisa menjadi partner dan teman sejalan.
10. Deddy Baros, yang bercerita banyak hal dan membuka satu kesempatan baru.
11. Mereka yang bersedia berbagi: Anna, Yos, Maria, Agus, Jos, Dian, Sinta, Shandy, Bitha, Dewi, Sharon, Yoko.
12. Pak Oki, yang sering mengantar ke sana ke mari dan antar ini itu.
13. Untuk Mbak Dyana Artha, yang ikut mendukung dan selalu mensupport
14. Untuk budhe Budbud, Kak Lila, Kak Ning, terimakasih selalu membuat tawa, memberi pencerahan dan menjadi tempat sampah
15. Ibunda, yang tak pernah putus berdoa untuk semua anak dan menantunya
16. *Last, but not least*, my AS, yang dengan caranya, mendukung, mendorong dan memberi segala. Terimakasih untuk sharingnya, terimakasih untuk ilmunya, terimakasih untuk cintanya.
17. Dan semua yang tak tersebutkan satu persatu di halaman terbatas ini

Tak ada yang sempurna, demikian pula dengan tulisan ini, yang masih membutuhkan banyak koreksi dan saran. Semoga, yang tak sempurna ini bisa memberi warna dan memberi manfaat, sekalipun hanya sedikit.

Tangerang, 6 Juli 2013

Dhyani Chitta Mahanani



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR FOTO	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Aspek Teoritis	14
1.4.2 Aspek Praktis	15

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka (Penelitian Terdahulu)	16
2.2 Kajian Teoritis	
2.2.1 Motif Melakukan Fotografi <i>Pre Wedding</i>	27
2.2.2 Pengelolaan Kesan dan Dramaturgi Fotografi <i>Pre Wedding</i> ...	29
2.2.3 Interaksi Simbolik dalam Fotografi <i>Pre Wedding</i>	32
2.3 Kerangka Pemikiran	37

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Subyek dan Objek Penelitian.....	42
3.2 Paradigma Penelitian	42
3.3 Metode Penelitian	43
3.4 Key Informan	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	51

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	
4.1.1 <i>Pre Wedding</i> dalam Ranah Fotografi	53
4.1.2 Fotografi <i>Pre Wedding</i> di Indonesia	63
4.1.3 Profil Informan	70
4.2 Hasil Penelitian	85

4.2.1 Motif pada Fotografi <i>Pre Wedding</i>	85
4.2.2 <i>Significant Other</i>	95
4.2.3 Relasi dengan Fotografer dan Konsep Pemotretan	100
4.2.4 Pengelolaan Kesan dan Dramaturgi pada Fotografi <i>Pre Wedding</i>	
4.2.4.1 Pengelolaan Kesan	113
4.2.4.2 Dramaturgi	157
4.2.5 Simbol pada Fotografi <i>Pre Wedding</i>	164
4.2.5.1 Simbol Foto	165
4.2.5.2 Simbol Bahasa	169
4.2.6 Makna Fotografi <i>Pre Wedding</i>	172
4.3 Pembahasan	
4.3.1 Motif, Relasi dengan Fotografer dan <i>Significant Other</i>	177
4.3.2 Pengelolaan Kesan dan Dramaturgi	188
4.3.3 Simbol dan Interaksi pada Fotografi <i>Pre Wedding</i>	193
4.3.4 Makna Fotografi <i>Pre Wedding</i>	200
BAB V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan	212
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Teoritis	214
5.2.2 Saran Praktis	215
DAFTAR PUSTAKA	217

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	23
2. Jumlah Informan	83
3. Informan berdasarkan Penggunaan Jasa Fotografer	83
4. Informan berdasarkan Lokasi Pemotretan	84
5. Data Rinci Informan	84
6. Data Motif Melakukan Pemotretan	88
7. Data Motif Menampilkan Foto	92
8. Data Ada Tidaknya <i>Significant Other</i>	98
9. Data Relasi dengan Fotografer	102
10. Data Ada Tidaknya Konsep Pemotretan	105
11. Data Konsep Pemotretan	112
12. Data Lokasi Pemotretan	115
13. Data Penggunaan Busana	125
14. Data Properti Pemotretan	133
15. Data Gaya Pemotretan	139
16. Data Ekspresi Pemotretan	145
17. Kosa kata dengan fotografer	172
18. Data Makna	174
19. Hasil Penelitian.....	205

DAFTAR BAGAN/ GAMBAR

Bagan	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	41
2. Proses Analisis Data Kualitatif menurut Miles dan Huberman:.....	51
3. <i>Genre Creative Photography</i>	55
4. <i>Genre Editorial Photography</i>	57
5. <i>Genre Retail Photography</i>	58
6. <i>Genre Personal Photography</i>	59
7. Motif Pemotretan	88
8. Motif Menampilkan Foto	93
9. Ada tidaknya <i>Significant Other</i>	99
10. Relasi dengan Fotografer	102
11. Relasi dengan fotografer dan konsep pemotretan	108
12. Konsep Pemotretan	113
13. Lokasi dan Konsep Pemotretan	118
14. Busana dan konsep pemotretan	126
15. Properti dan Konsep Pemotretan	134
16. Gaya dan Kesan	140
17. Ekspresi dan Konsep Pemotretan.....	146
18. Pengelolaan Kesan dalam Lokasi, Busana, Properti, Gaya dan Ekspresi	156
19. Simbol Melalui Foto <i>Pre Wedding</i>	168

20. Makna <i>Pre Wedding</i>	175
21. Konsep Diri dan Motif	181
22. Model Motif, Konsep Diri dan <i>Significant Other</i>	184
23. Model motif dan Konsep Pemotretan	186
24. Model Motif, <i>Significant Other</i> dan Konsep Pemotretan	187
25. Model Dramaturgi	192
26. Model Interaksi 1. Adanya <i>Significant Other</i>	198
27. Model Interaksi 2 Adanya <i>Significant other</i>	198
28. Model Interaksi Tanpa <i>Significant other</i>	199
29. Model Makna dan Motif	202
30. Model Fenomena <i>Pre Wedding</i>	210



DAFTAR FOTO

Foto	Halaman
1. Lokasi di Luar Negeri, <i>outdoor: Just The Two of Us</i> - Indah	120
2. Lokasi di Dalam Negeri, <i>outdoor, The Fashion</i> –Artistik – Indah.	120
3. Lokasi di Dalam Negeri, <i>outdoor, The Story of Us</i> – Peristiwa ...	121
4. Lokasi di Dalam Negeri, <i>intdoor, Here We Are</i> – Peristiwa	121
5. Busana sehari-hari – Santai	128
6. Busana sehari-hari – Resmi	129
7. Busana Pesta – Indah	129
8. <i>Old Fashion</i> – Indah, Artistik	130
9. Busana Adat Negara Lain- Indah, Artistik	130
10. Properti Kendaraan – Artistik	135
11. Properti Alat Musik – Kegemaran	136
12. Properti Kendaraan – Peristiwa	136
13. Memandang- Cinta, Mesra	141
14. Bergandengan – Mesra, Kompak, Cinta	142
15. Kegiatan Bersama – Kompak	142
16. Memeluk – Cinta, Mesra	143
17. Berjalan Bersama – Kompak	143
18. Ekspresi Tertawa – Bahagia	147
19. Ekspresi Senyum – Bahagia, Santai	148
20. Ekspresi Serius – Serius	148

21. Memeluk dan Memandang	149
22. Kompak, Kegiatan Bersama	150
23. Kompak, Busana Senada	151
24. Tertawa	152
25. Lokasi di Rerumputan- Indah	152
26. Kota Tua Jakarta – Artistik	153
27. Komposisi dan Warna.....	154
28. Fokus pada Subyek, Mengaburkan yang Lain	155



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Ijin Penelitian
2. Riwayat Hidup
3. Pedoman wawancara denganмпелай
4. Pedoman wawancara dengan fotografer
5. Transkrip



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : J.E Dhyani Chitta Mahanani
2. Nim : 55208120022
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
6. Judul : *Pre Wedding* - Fotografi Penuh Makna
(Studi Fenomenologi terhadap Pengantin yang
Melakukan Pemotretan *Pre Wedding*)

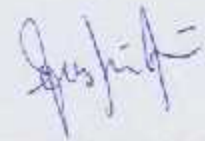
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 27 Juli 2013

Pembimbing Utama



Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing II



Dr. Prima Mulyasari, M.Si

LEMBAR LULUS SIDANG

1. -Judul : *Pre Wedding- Fotografi Penuh Makna (Studi Fenomenologi terhadap Pengantin yang Melakukan Pemotretan Pre Wedding)*
2. Nama : J.F. Dhyani Chitta Mahanani
3. Nim : 55208120022
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 27 Juli 2013

Jakarta, 27 Juli 2013

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang
Dr. Agustina Zubair, M.Si

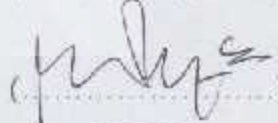
2. Penguji Ahli:
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

3. Pembimbing I
Dr. Farid Hamid, M.Si

4. Pembimbing II
Dr. Prima Mulyasari, M.Si




(.....)



(.....)



(.....)



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : *Pre Wedding*- Fotografi Penuh Makna
(Studi Fenomenologi terhadap Pengantin yang
Melakukan Pemotretan *Pre Wedding*)
2. Nama : J.E Dhyani Chitta Mahanani
3. Nim : 55208120022
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 27 Juli 2013

Jakarta, 2013
Disetujui dan diterima oleh,
Direktur Program Pascasarjana

UNIVERSITAS
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
MERCU BUANA

Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing I


Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing II


Dr. Prima Mulyasari, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : *Pre Wedding* – Fotografi Penuh Makna
(Studi Fenomenologi terhadap Pengantin yang
Melakukan Pemotretan *Pre Wedding*)
2. Nama : J.E Dhyani Chitta Mahanani
3. Nim : 55208120022
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 27 Juli 2013

Jakarta, 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Agustina Zubair, M.Si
2. Penguji Ahli:
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Pembimbing I
Dr. Farid Hamid M.Si
4. Pembimbing II
Dr. Prima Mulyasari M.Si

PERNYATAAN

Judul : *Pre Wedding – Fotografi Penuh Makna*
(Studi Fenomenologi terhadap Pengantin yang Melakukan Pemotretan *Pre Wedding*)

Nama : J.E Dhyani Chitta Mahanani

Nim : 55208120022

Jerjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

Tanggal : 27 Juli 2013

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana

Tesis ini belum pernah saya ajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Juli 2013



J.E. Dhyani Chitta Mahanani