



**HEROISME DALAM FILM “JAVA HEAT”  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S-1) Bidang Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh:**  
**RIZKY ANANDA**  
**44110010183**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : HEROISME DALAM FILM "JAVA HEAT"  
Nama : Rizky Ananda  
Nim : 44110010183  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Juni 2016

Mengetahui,

Pembimbing

( Morissan, MA )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : HEROISME DALAM FILM "JAVA HEAT"  
Nama : Rizky Ananda  
Nim : 44110010183  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 16 Juni 2016

Ketua Sidang,  
Dra. Diah Wardahart, M.Si



(.....)

Penguji Ahli  
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



(.....)

Pembimbing  
Morissan, MA



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : **HEROISME DALAM FILM JAVA HEAT (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Nama : Rizky Ananda

Nim : 44110010183

Fakultas : Ilmu Komunikasi

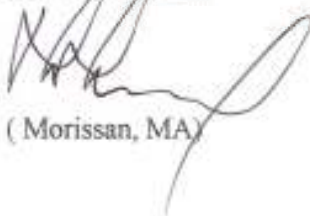
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 16 Juni 2016

Disetujui dan Diterima Oleh

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dosen Pembimbing



(Morissan, MA)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



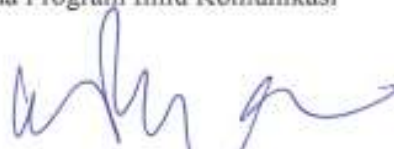
(Feni Fasta, SE., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)

## KATA PENGANTAR

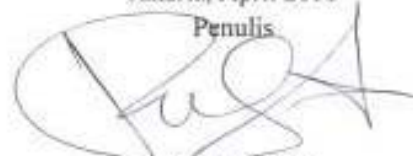
Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berbagai nikmat, berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini untuk melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang berjudul HEROISME DALAM FILM JAVA HEAT.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak kesulitan yang dihadapi oleh penulis karena keterbatasan, kemampuan, maupun pasang surutnya semangat untuk melakukan penulisan, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak ketidak sempurnaan, namun penulis telah berusaha untuk menyajikan dengan sebaik-baiknya. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Morissan, MA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan kepada penulis
  2. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
  3. Ibu Feni Fasta M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.
  4. Semua keluarga yang selalu memberikan dukungan serta semangat dalam segala hal kepada penulis dengan kasih sayang. Kedua orang tua, kedua abang dan adik tersayang(Lutfi,Rio, dan Irvan) terimakasih atas dukungan dan do'a yang telah diberikan.
  5. Semua teman(Fadli Amri S.Ikom, Rizky Adytia Pramana S.Ikom, Tsabitah Sarah S.Ikom, Ovan Arif Panda S.Ikom, Anugrah Rizky Fauzi S.Ikom, Rusdiyanto Adisaputra, Kevin Garie, Muhammad Zulfikar dan rekan rekan Kantin Pojok) terimakasih atas dukungan dan semangat untuk memberikan support kepada penulis.
  6. Perpustakaan Universitas Mercu Buana sebagai sarana refrensi dalam penulisan skripsi ini.
  7. Dan semua pihak yang telah membantu terwujudnya skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu
- Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, April 2016

Penulis



Risky Ananda

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	v
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x

## BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa .....	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2. Fungsi Komunikasi Massa .....	9

2.1.3. Efek Komunikasi Massa .....	11
2.2. Media Massa .....	11
2.2.1. Perbedaan Televisi Dan Film .....	12
2.2.2. Fungsi Media .....	13
2.3. Film Sebagai Komunikasi Massa .....	14
2.3.1. Pengertian Film .....	14
2.3.2. Sejarah Film .....	15
2.3.3. Fungsi Film .....	16
2.3.4. Unsur-Unsur Pembentuk Film .....	17
2.3.5. Jenis-Jenis Film .....	19
2.3.6. Karakteristik Film .....	20
2.3.7. Genre Film .....	21
2.4. Heroisme .....	23
2.4.1. Pengertian Pahlawan Nasional .....	25
2.4.2. Prosedur Pengusulan Gelar Pahlawan Nasional .....	26
2.4.3. Perbedaan Makna Pahlawan Versi Lama dan Versi Baru .....	30
2.5. Semiotika .....	31
2.5.1. Teori Semiotika .....	31
2.5.2. Semiotika Dalam Film .....	34
2.6. Simeotika Roland Barthes .....	36



### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma Penelitian.....	40
3.2. Tipe Penelitian.....	41
3.3. Metode Penelitian.....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1. Data Primer.....	44
3.4.2. Data Sekunder.....	44
3.5. Unit Analisis.....	44
3.6. Analisis Data.....	45

### **BAB IV      HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum atau Sinopsis.....	46
4.2. Profil Margate House.....	48
4.2.1. Profil Singkat Perusahaan.....	48
4.2.2. Logo Margate House.....	48
4.2.3. Pemeran Film Java Heat.....	48
4.3. Hasil Penelitian.....	50
4.4. Hasil Penelitian Dan Pemaknaan.....	51
4.5. Pembahasan.....	66



**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan..... 71

5.2 Saran ..... 72

**DAFTAR PUSTAKA**

