

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perilaku konsumen di tiga kota besar.....	5
Gambar 2.1. Toko Ramayana Karawang dan Bogor	20
Gambar 3.1. Proses Pembelian Konsumen Model 5 Tahap.....	26
Gambar 3.2. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	51
Gambar 4.1. Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0	71
Gambar 4.2. Uji Simultan (Uji F)	72
Gambar 5.1. Histogram Uji Normalitas	86
Gambar 5.2. Grafik Normal P-P Plot	86
Gambar 5.3. Scatterplot.....	89

