

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Faktor Budaya, Psikologis dan Sosial terhadap
Impulse Buying di Ramayana Supermarket Bogor dan Karawang

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ahmad Abdillah

NIM : 55113110239

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 09 Desember 2017

Mengesahkan
Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(Dr. Mochammad Mukti Ali, MM)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)