



**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, PSIKOLOGIS DAN SOSIAL  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI RAMAYANA SUPERMARKET  
BOGOR DAN KARAWANG**

**TESIS**

**Ahmad Abdillah**

**55113110239**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2017**



**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, PSIKOLOGIS DAN SOSIAL  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI RAMAYANA SUPERMARKET  
BOGOR DAN KARAWANG**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program  
Studi Magister Manajemen

**Ahmad Abdillah**

**55113110239**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2017**