

## ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Data yang digunakan dalam penelitian sebanyak 10 perusahaan dalam kurun waktu 2012-2016. Metode analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, koefisien determinasi, uji F dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa variabel Likuiditas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, sedangkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan



## **ABSTRACT**

*The objective of this research is to determine the effect Liquidity, Leverage and Size Firm to Profitability of Food and Beverage companies in Indonesia Stock Exchange. Data used in this study as many as 10 companies in the period 2012 to 2016. Data analysis methods used are tests of normality, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, the coefficient of determination, test F and test T.*

*The result of this research shows that Liquidity and Leverage have a significant effect on Profitability, whereas Size Firm not have a significant effect on Profitability.*

*Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage and Size Firm*

