MAKNA LOGO KARTUHALO DALAM PEMBENTUKAN EKUITAS MEREK

(Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Mengenai Peran Logo Dalam Membentuk Ekuitas Merek)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Program Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun Oleh :

Ulima Rinanda Putri
44314010020

Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta
2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/