

## ABSTRACT

*This study aims to prove empirically the influence of Taxpayer Awareness, Taxpayer Moral and Tax Incentives on Tax Avoidance. Independent Variables of Taxpayer Awareness, Taxpayer Moral and Tax Incentives. While the dependent variable in this study is Avoidance Taxes Taxpayer Entrepreneur. Data collected by spreading the questionnaire with convenience sampling method that is taxpayer entrepreneur registered in KPP Pratama Kembangan. The number of questionnaires analyzed was 350 questionnaires. Data analysis technique used in this research is multiple regression analysis. Based on the results of this study shows that Taxpayer Awareness, Taxpayer Moral and Incentive Tax positive and significant impact on tax avoidance.*

**Keywords:** *Taxpayer Awareness, Taxpayer Moral and Tax Incentive Against Tax Avoidance.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Moral Wajib Pajak dan Insentif Pajak terhadap Penghindaran Pajak. Variabel Independen Kesadaran Wajib Pajak, Moral Wajib Pajak dan Insentif Pajak. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Penghindaran Pajak Wajib Pajak Usahawan.

Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner dengan metode *convenience sampling* yaitu wajib pajak usahawan yang terdaftar di KPP Pratama Kembangan. Jumlah kuesioner yang dianalisis adalah 350 kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kesadaran Wajib Pajak, Moral Wajib Pajak dan Insentif Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap penghindaran pajak.

**Kata Kunci** : Kesadaran Wajib Pajak, Moral Wajib Pajak dan Insentif Pajak Terhadap Penghindaran Pajak

