

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of tax amnesty, tax payer awareness and socialization of taxation on tax compliance individual conduction business and work freely in KPP Pratama Tanah Abang Tiga. The population in this study are all registered tax payer in KPP Pratama Tanah Abang Tiga. The number of sampel in this study were 100 respondents in KPP Pratama Tanah Abang Tiga. Sampling was done using incidental sampling method.

Data analysis methode used in this research is done by using multiple regression analysis, validity, reliability, classic assumption test, the coefficient of determination (R^2 test), simultan regression test (Test F), and partial regression test (t test). Based and the result of data analysis, it is know that tax amnesty has a positive effect on and significant to taxpayer compliance. Result of t test show t value 4,368 > t table 1,985 with significant value 0,000 < 0,05, so Ha1 accepted. Tax payer awareness has a positive effect on and significant to taxpayer compliance. Result of t test show t value 4,054 > t table 1,985 with significant value 0,000 < 0,05, so Ha2 accepted. The socialization of taxation has a positive effect on and significant to taxpayer compliance. Result of t test show t value 5,546 > t table 1,985 with significant value 0,000 < 0,05, so Ha3 accepted. Variabel tax amnesty, tax payer awareness and tax socialization can be used to explain taxpayer compliance of 51%.

Keyword : Tax amnesty, tax payer awareness, socialization of taxation, and tax compliance

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *tax amnesty*, kesadaran wajib pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan usaha dan pekerjaan bebas di KPP Pratama Tanah Abang Tiga Jakarta Pusat. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang ada di wilayah Tanah Abang Tiga. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *incidental sampling*.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan analisis regresi berganda, uji validitas, uji rehabilitas, uji asumsi klasik, koefisien determinasi (uji R^2), uji regresi simultan (Uji F), dan uji regresi parsial (Uji t). Berdasarkan hasil penelitian analisis data yang diketahui bahwa *tax amnesty* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung $4,368 > t$ tabel $1,985$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga H_{a1} diterima. Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung $4,054 > t$ tabel $1,985$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga H_{a2} diterima. Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung $5,546 > t$ tabel $1,985$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga H_{a3} diterima. Variabel *tax amnesty*, kesadaran wajib pajak dan sosialisasi perpajakan dapat digunakan untuk menjelaskan kepatuhan wajib pajak sebesar 51%.

Kata kunci : Tax amnesty, kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan kepatuhan wajib pajak