

Universitaas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Armando Malsi
44114010228

Pengungkapan Diri Remaja Di Aplikasi Tinder (Studi Fenomenologi Pengungkapan Diri Remaja Dalam Aplikasi Tinder)

Jumlah Halaman : XIV + 168 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 38

Abstrak

Seiring perkembangan zaman manusia menciptakan berbagai macam media sosial untuk memenuhi kebutuhan hidup dalam berkomunikasi, termasuk untuk mendapatkan pasangan hidup. Remaja pada era digital ini membagikan informasi tentang dirinya dimedia sosial dengan yakin. Fenomena pengungkapan diri yang dilakukan oleh remaja melalui Aplikasi Tinder menjadi sesuatu yang pantas dan menarik untuk dikaji. Aplikasi Tinder telah menjadi biro jodoh bagi sebagian besar penggunanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas pengungkapan diri remaja didalam Aplikasi tinder untuk mendapatkan pasangan.

Dalam tinjauan pustaka penelitian ini mengutip teori Komunikasi, Komunikasi antar pribadi, hubungan interpersonal, pengungkapan diri, Johari window, dan didalam penelitian ini juga melibuatkan penetrasi sosial karena tinjau tersebut bagian dari komunikasi antar pribadi.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian fenomenologi dari alferd schutz, dengan pendekatan kualitatif dan tipe penelitian deskriptif. Subjek penelitian pada penelitian ini adalah remaja pengguna aplikasi tinder yang menjadikan tinder sebagai media bersosialisasi yang dipilih secara random. Pengumpulan data dalam penelitian ini melalui wawancara mendalam dan studi keperpustakaan serta mempelajari refrensi yang berkaitan dengan fenomena yang dibahas.

Hasil dari penelitian ini adalah pengungkapan diri remaja pada Aplikasi Tinder berdasarkan konsep diri yang mereka punya untuk mendapatkan perhatian dari pengguna lain. Namun, maksud dan tujuan mereka menggunakan Aplikasi Tinder yaitu ingin mendapatkan seseorang yang bisa memenuhi kebutuhannya akan hubungan interpersonal.

Kata Kunci : Fenomenologi, Pengungkapan Diri, Aplikasi, Tinder, Alferd schutz

Universitas Mercu Buana
faculty of Communication
Field of Broadcasting Study
Armando Malsi
44114010228

Adolescent Self-Disclosure In Tinder's Apps (Teenage Self-Disclosure Phenomenology Study In
Tinder Apps)

Number of Pages: XIV + 168 Pages + Attachments

Bibliography: 38

Abstract

Along with the development of the times, humans create a variety of social media to meet the needs of life in communicating, including to get a life partner. Teenagers in this digital age share information about themselves in social media with confidence. The phenomenon of self-disclosure done by adolescents through the application of "tinder" into something appropriate and interesting to study. The "tinder" app has become a dating service for most of its users. The purpose of this study was to determine the activity of adolescent self-disclosure in social media followers to get a partner.

In a review of this research literature cites theories of Communication, Interpersonal communication, interpersonal relationships, self-disclosure, Johari window theory, and in this study also enact social penetration as it is a part of interpersonal communication.

This research uses constructivist paradigm. The method used in this research is phenomenology research method from alferd schutz, with qualitative approach and descriptive research type. Research subject in this research is adolescent user application of followers that make followers as social media chosen by random. Data collection in this study through in-depth interviews and studies into the library as well as studying references related to the phenomena discussed.

The result of this research is adolescent self-disclosure on social media followers based on self concept they have to get attention from other users. However, their intent and purpose to use social media followers is to get someone who can meet their needs for interpersonal relationships.

Keywords: **Phenomenology, Self-Disclosure, Application, Tinder, Alferd schutz**