

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
2. Biaya Agensi ( <i>Agency Cost</i> ).....	15
a. Pengertian Biaya Agensi.....	15
b. Jenis-jenis Biaya Agensi.....	16
c. Pengukuran Biaya Agensi.....	18
3. <i>Ownership Concentration</i> (Konsentrasi Kepemilikan).....	18
a. Pengertian <i>Ownership Concentration</i> .....	18
b. Pengukuran <i>Ownership Concentration</i> .....	19
4. Struktur Modal ( <i>Capital Structure</i> ).....	20
a. Pengertian Struktur Modal.....	20
b. Jenis-jenis Struktur Modal.....	20
1) <i>Debt to Total Asset</i> .....	20

a) Pengertian <i>Debt to Total Asset Ratio</i> ..	20
b) Pengukuran <i>Debt to Total Asset Ratio</i>	20
2) <i>Long Term Debt</i> .....	20
a) Pengertian <i>Long Term Debt</i> .....	22
b) Pengertian <i>Long Term Debt</i> .....	23
5. Penelitian Terdahulu.....	23
B. Rerangka Pemikiran.....	35
1. Pengaruh <i>Ownership Concentration</i> Terhadap Biaya Agensi.....	35
2. Pengaruh <i>Debt to Total Asset</i> Terhadap Biaya Agensi.....	36
3. Pengaruh <i>Long Term Debt</i> Terhadap Biaya Agensi.	38
C. Hipotesis.....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
B. Desain Penelitian.....	40
C. Definisi, Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
1. Definisi Variabel.....	40
2. Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
a. Populasi.....	43
b. Sampel.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisis.....	46
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	46
a. Uji Normalitas.....	46
b. Uji Multikolinieritas.....	47
c. Uji Autokorelasi.....	48
d. Uji Heteroskedastisitas.....	48
3. Uji Kesesuaian Model.....	49
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	50
4. Pengujian Hipotesis.....	50
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	50

b. Uji Analisis Regresi Berganda.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	53
B. Statistik Deskriptif.....	54
C. Uji Asumsi Klasik.....	56
1. Uji Normalitas.....	56
2. Uji Multikolinieritas.....	59
3. Uji Autokorelasi.....	60
4. Uji Heteroskedastisitas.....	61
D. Uji Kesesuaian Model.....	62
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62
2. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	63
E. Uji Hipotesis.....	65
1. Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	65
2. Uji Analisis Regresi Berganda.....	67
F. Pembahasan.....	69
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
A. Simpulan.....	72
B. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**