

PENGARUH OWNERSHIP CONCENTRATION DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP BIAYA AGENSI

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman
(*food and beverage*) di BEI Periode 2011-2016)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



NIM : 43214010156

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MERCU
BUANA JAKARTA**

2018