

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Kontribusi Penelitian.....	12
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	 14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	14
2. Teori Stakeholder.....	16
3. Teori Stewardship.....	17
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
1) Pengertian CSR.....	18
2) Peraturan CSR.....	20
5. <i>Islamic Social Reporting (ISR) Index</i> .....	25
6. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	28
1) Pengertian GCG.....	28
2) Peraturan GCG.....	29
3) Pedoman GCG.....	31
a. Pengertian Komite Audit.....	34

b. Pengertian <i>Investment Account Holder</i> (IAH)	36
7. <i>Corporate Financial Performance</i> (CFP).....	38
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	39
b. Pengertian <i>Return on Equity</i> (ROE) .....	40
8. Penelitian Terdahulu.....	41
B. Rerangka Pemikiran.....	45
1. Pengaruh Komite Audit Terhadap CSR.....	45
2. Pengaruh IAH Terhadap CSR.....	45
3. Pengaruh NPM Terhadap CSR.....	46
4. Pengaruh ROE Terhadap CSR.....	47
C. Hipotesis.....	49
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	50
B. Desain Penelitian.....	50
C. Definisi, Operasional dan Pengukuran Variabel.....	51
1. Definisi Variabel.....	51
2. Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	54
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
a. Populasi.....	56
b. Sampel.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Metode Analisis.....	59
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	59
2. Uji Asumsi Klasik.....	59
a. Uji Normalitas.....	60
b. Uji Multikolinieritas.....	60
c. Uji Autokorelasi.....	61
d. Uji Heteroskedastisitas.....	61
3. Uji Hipotesis.....	62
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	62
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Satistik t )	63
d. Uji Analisis Regresi Berganda.....	64
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	65

B. Statistik Deskriptif.....	65
C. Uji Asumsi Klasik.....	68
1. Uji Normalitas.....	68
2. Uji Multikolinieritas.....	71
3. Uji Autokorelasi.....	72
4. Uji Heteroskedastisitas.....	73
D. Uji Kesesuaian Model.....	74
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
2. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	74
E. Uji Hipotesis.....	75
1. Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	75
2. Uji Analisis Regresi Berganda.....	77
F. Pembahasan.....	79
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Simpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	89


  
**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**