



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi Public Relations**  
**Patricia Fatmey Purnama (44214010110)**

Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua dan Anak Usia 12 – 14 Tahun  
Dalam Mendayagunakan Smart Phone Untuk Meningkatkan Prestasi di Sekolah.  
Jumlah Halaman : V BAB + 114 Halaman + 15 Lampiran  
Bibliografi : 30 acuan, Tahun 2007 - 2017

## ABSTRAKSI

Komunikasi antara Orang Tua dan Anak merupakan sesuatu yang tidak bisa dianggap remeh, komunikasi parenting yang efektif sangat dibutuhkan dalam hubungan orang tua dan anak. Karena dengan keefektifan komunikasi parenting, anak dapat mengalami proses tumbuh kembang yang sesuai dengan harapan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana orang tua menjalankan kegiatan komunikasi interpersonal kepada anak khususnya tentang bagaimana mendayagunakan *smart phone* untuk meningkatkan prestasi belajar anak di sekolah.

Teori yang digunakan untuk penelitian ini adalah Komunikasi Interpersonal yang terdapat dalam buku Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi Interpersonal oleh Agus M. Hardjana yang akan dijadikan sebagai pedoman untuk fokus penelitian pada skripsi ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui Orang Tua berhasil melakukan komunikasi interpersonal kepada anak tentang bagaimana mendayagunakan *smart phone* dengan bijak, meski harus menghadapi beberapa hambatan-hambatan karena adanya perbedaan makna antara orang tua dan anak dimana orang tua menginginkan hal-hal terbaik untuk anak sementara anak berfokus pada kebutuhan tersier dalam hal ini *smart phone* sebagai teknologi penyedia hiburan.

Kata kunci : Komunikasi Interpersonal, Komunikasi Parenting, *Smart Phone*



**Faculty of Communication  
Public Relations Major  
Patricia Fatmey Purnama (44214010110)**

Interpersonal Communication Between Parents and Children Ages 12 - 14 Years  
In Utilizing Smart Phone To Increase Achievement in School.  
Number of Pages : V Chapters + 114 Pages + 15 Attachments  
Bibliography: 30 references, Year 2007 – 2017

## **ABSTRACTION**

Communication between Parents and Children is something that can not be underestimated, effective parenting communication is needed in the relationship of parents and children. Because with the effectiveness of parenting communication, children can experience the process of growing flowers in accordance with expectations. This study was conducted to find out how parents run interpersonal communication activities to children, especially about how to use smart phone to improve children's learning achievement in school.

The theory used for this research is Interpersonal Communication contained in the book Communication Intrapersonal and Interpersonal Communication by Agus M. Hardjana which will be made as a guide to focus research on this thesis. This research uses qualitative approach with descriptive research type. The research method used is case study by conducting in-depth interview to resource person.

Based on the results of this study can be known Parents succeeded in interpersonal communication to children about how smartly utilize smart phone, although must face some barriers because of differences in meaning between parents and children where parents want the best things for children while children focuses on the tertiary needs of this smart phone as entertainment provider technology.

Keywords : Interpersonal Communication, Parenting Communication, Smart Phone